

Delpolitik for efteruddannelse ved DTU

Dette dokument definerer en delpolitik til DTU's uddannelsespolitik.

Formål

DTU vil udfylde samfundets behov for livslang uddannelse.

Delpolitikens formål er at klargøre de overordnede målsætninger for efteruddannelsesaktiviteterne på DTU og derved danne grundlag for konkrete prioriteringer og indsatsområder.

Referencer

Strategi for DTU 2014 – 2019

DTU skal styrke sin position som udbyder af livslang uddannelse.

DTU skal gennem efteruddannelse, matchmaking, videndeling m.m. sikre udbredelse af universitetets viden om innovation og teknologiudvikling med sigte på, at den bliver kendt og brugt i samfundet.

DTU skal rendyrke et fælles it-understøttet administrativt system, der sikrer effektiv administration og skaber grundlag for beslutsom ledelsesmæssig udmøntning af strategien.

DTU's uddannelsespolitik er holdningsgrundlaget for at oprette, udvikle og forbedre uddannelses- og undervisningsaktiviteter. Politikken er retningsgivende i undervisningsarbejdet og afspejler sig i adfærd og arbejdsindsats hos ansatte, der beskæftiger sig med uddannelserne.

Nærværende delpolitik skal understøtte strategien og uddannelsespolitikken.

Politikkens holdning

DTU vil bruge efteruddannelse som middel til at opnå følgende:

Styrke samarbejdet med virksomheder i den private og offentlige sektor

- Understøtte en dialog med virksomhederne om deres strategiske udvikling og de strategiske behov for videreuddannelse af deres medarbejdere
- Anvende kundeanalyser/markedsanalyser som middel til at afdække og imødekomme kundernes behov, herunder hvilke branchespecifikke og virksomhedsspecifikke kurser, der er behov for i det samlede udbud af efteruddannelsesaktiviteter
- Udbygge samarbejdet mellem DTU og de strategiske samarbejdspartnere og herunder sikre, at kundeplatformen fungerer som fælles referencepunkt for institutter og kontoret for ph.d.- og efteruddannelse. Eksisterende netværk og virksomhedsrelationer udnyttes til

at udarbejde kataloger over gennemførte efteruddannelsesaktiviteter, som kan bruges i den samlede markedsføring af DTU's efteruddannelsesaktiviteter

- Understøtte at efteruddannelse fungerer som en integreret institutaktivitet, der højner instituttets virksomhedsnetværk og bidrager til instituttets økonomi

Tilskynde til vidensspredning og kompetenceudvikling

- Understøtte at DTU er det åbenlyse valg for virksomheder, erhvervssektorer, professioner og erhvervsaktive enkeltpersoner, der efterspørger efteruddannelse inden for den nyeste teknisk-naturvidenskabelige viden og know-how
- Synliggøre DTU som efteruddannelsessted gennem en række markedsføringstiltag, hvor DTU's stærke brand og veletablerede navn anvendes aktivt
- Sikre at efteruddannelsesaktiviteterne er let tilgængelige, og at kunderne nemt, hurtigt og effektivt kan orientere sig i de eksisterende kursustilbud, herunder få opfyldt behov for oplysning, vejledning, spørgsmål/svar m.v.

Sikre en effektiv og it-understøttet administration

- Medvirke til at der udvikles it-løsninger som effektivt driftsunderstøtter arbejdsprocesserne
- Have løbende fokus på at udvikle, optimere og dokumentere interne arbejdsprocesser og arbejdsgange
- Understøtte de forskellige grupper på institutterne, der arbejder med efteruddannelse, herunder via facilitering af netværk

Politikkens proces

Følger den generelle proces beskrevet i politik for uddannelse.

Økonomi

Efteruddannelse skal være økonomisk bæredygtigt og skal bidrage til et instituts samlede økonomi.

Prisfastsættelsen skal være transparent og baseret på en fuldkostbetragtning efter DTU's normale forretningsprincipper. Prisfastsættelsen skal desuden ske således, at der er en vis sammenlignelighed i prisen på tilsvarende kurser.

Godkendelse og ansvar

Delpolitikken godkendes af direktionen.

Ikrafttræden og opfølgning

Delpolitikken træder i kraft den 1. juni 2015. Politikken revurderes efter behov.

