

Kommunikationspolitik

1. PRÆAMBEL

Kommunikation er en integreret del af dagligdagen på DTU, idet medarbejdere og studerende løbende udveksler viden og holdninger med omverdenen og hinanden. DTU's kommunikationspolitik opstiller en fælles ramme for universitetets kommunikation, der skal sikre, at kommunikationen målrettet understøtter DTU's strategi og dermed branding af DTU som et teknisk eliteuniversitet, nationalt såvel som internationalt.

Kommunikationspolitikken er retningsgivende for universitetets medarbejdere på tværs af arbejdsområder og organisatoriske enheder. I tillæg til kommunikationspolitikken er der udarbejdet delpolitikker og retningslinjer, som beskriver, hvordan politikken holdninger omsættes i DTU's kommunikation.

Afgrænsning

Kommunikationspolitikken står ikke alene. DTU's politikker for uddannelse, forskning, forskningsbaseret rådgivning, innovation og personale sætter mål for, hvilke indsatser kommunikationen skal understøtte på de enkelte politikområder.

Kommunikationspolitikken omfatter ikke den akademiske kommunikation mellem fagfæller.

2. POLITIKKENS MÅL

Med udgangspunkt i DTU's mission om at udvikle og nyttiggøre naturvidenskab og teknisk videnskab til gavn for samfundet skal DTU's medarbejdere formidle universitetets viden til det omgivende samfund. Som led i dette opfordrer DTU medarbejdere og studerende til at bidrage med faktuel og forskningsbaseret viden i den offentlige debat. DTU's medarbejdere opfordres endvidere til på seriøs vis at bidrage med viden og synspunkter om DTU's forskning, uddannelser, rådgivning og innovation.

DTU kommunikerer eksternt

DTU opsøger og fremmer aktivt dialog med universitetets omverden for at universitetets viden kan understøtte myndigheders beslutningsgrundlag og virksomheders udviklings- og innovationsprocesser samt kvalificere den offentlige debat.

Det skal ske ved at

- agere proaktivt i forhold til universitetets samarbejdspartnere og øvrige interessenter, nationale såvel som internationale
- besvare henvendelser fra universitetets samarbejdspartnere og øvrige interessenter rettidigt og fyldestgørende
- sikre, at universitetet kommunikerer viden, der er relevant for målgrupperne redeligt og forståeligt
- være åben og nysgerrig over for nye idéer og anderledes synspunkter
- være imødekommende over for pressen og stille ekspertviden til rådighed for offentligheden, når det er relevant.

DTU kommunikerer internt

DTU's kommunikation fremmer videndeling og skaber grundlaget for en åben og fordomsfri debat mellem ledelse, medarbejdere og studerende. Den interne kommunikation understøtter kendskabet til DTU's strategi, vision og værdier, samt medarbejders og studerendes tilhørsforhold til universitetet.

DTU's interne kommunikation

- giver gode og lige muligheder for at dele og finde aktuel viden om DTU's faglige og universitetspolitiske aktiviteter
- giver mulighed for at debattere emner, som er relevante for arbejdet eller studierne på DTU
- er i sit udtryk klar, ligefrem og respektfuld
- sikrer, at væsentlig information er tilgængelig på både dansk og engelsk.

3. POLITIKKENS PROCES

DTU's centrale kommunikationsafdeling har i samarbejde med institutterne en proaktiv koordinerende, retningsangivende og rådgivende funktion for DTU's kommunikationsaktiviteter.

4. REFERENCER

Politikken er formuleret med afsæt i DTU's 'Strategi 2014-2019' samt universiteternes formidlingsforpligtelse beskrevet i universitetsloven, særligt formuleringen i § 2, stk. 3:

Universitetet skal som central viden- og kulturbærende institution udveksle viden og kompetencer med det omgivende samfund og tilskynde medarbejderne til at deltage i den offentlige debat.

DTU's kommunikationspolitik er godkendt af direktionen november 2015.