



9. Fastlæggelse af indikatorer og realisering af strategi

Indstilling

Det indstilles, at bestyrelsen drøfter og godkender den foreslåede model for strategirealisering samt det fremlagte udvalg af strategiske indikatorer.

Sagsfremstilling

For at understøtte en stærk og sammenhængende implementering foreslås en model for strategirealisering, der bygger på tre hovedelementer:

Strategiske indsatser og midler

For at fremme fremdrift på strategiens fem strategiske hovedområder etableres en samlet strategiportefølje bestående af tværgående projekter.

- Der afsættes ca. 100 mio. kr. i 2026 til strategiprojekter. Det forventes, at der kan afsættes tilsvarende beløb i de efterfølgende år frem mod 2031.
- Projekterne skal være tværgående både i relation til strategiens temaer og på tværs af DTU's organisatoriske enheder.
- Hvert projekt har en varighed på typisk 3 år og et budget på 2–5 mio. kr., dog med mulighed for afvigelser, hvis dette vurderes relevant. Direktionens medlemmer vil (i samarbejde med relevante institut/afdelingsdirektører) være ansvarlige for de enkelte projekters fremdrift, kvalitetssikring og afrapportering.
- Bestyrelsen præsenteres én gang årligt for den daglige ledelses prioritering af strategiprojekter og modtager én gang årligt en status på igangværende og afsluttede strategiprojekter.

DTU's ledelsesmæssige årshjul

Årshjulet styrker koblingen mellem organisatoriske enheders strategiske planer og DTU's overordnede strategiske retning. Der gennemføres årligt ca. 85 dialogmøder mellem direktionen og de faglige enheder, hvor både aktiviteter, ressourcer og strategiske prioriteringer diskuteres. Denne systematik udgør fundamentet for, at strategien forankres bredt og med tydelig fælles retning.

Kommunikation og dialog

Strategien formidles bredt gennem en struktureret kommunikationsindsats, herunder over 40 dialogmøder, hvor rektor besøger alle universitetsenheder i forbindelse med lanceringen af strategien. Alle møder indledes med en video, hvor DTU's direktion præsenterer DTU's nye strategi.

Der tilrettelægges desuden en fælles strategisk fortælling, som skal skabe sammenhæng internt og styrke DTU's profil eksternt.

Strategiske indikatorer

Som grundlag for bestyrelsens opfølgning på strategien foreslås et udvalg af impactindikatorer, der afspejler strategiens fem indsatsområder. Indikatorerne er udvalgt blandt mere end 200 mulige og fokuserer på langsigtet effekt i samfundet. Udover de foreslåede indikatorer vil bestyrelsen få præsenteret impactcases, der vil være relevante for alle strategiens fem strategiske indsatsområder.



1. Bæredygtig teknologisk omstilling

- DTU-dimittenders ansættelse i sektorer med relevans for bæredygtig teknologisk omstilling.
- Antal nye startups af DTU-medarbejdere eller studerende indenfor bæredygtig teknologisk omstilling.
- Antal publikationer inden for bæredygtig teknologisk omstilling.

2. Europæisk førerskab i kritiske teknologier

- DTU-dimittenders ansættelse i sektorer med relevans for kritiske teknologier.
- Antal nye startups af DTU-medarbejdere eller studerende indenfor kritiske teknologier.
- Andel af DTU-publikationer blandt top-10% mest citerede.

3. Uddannelse af Europas mest kompetente ingeniører

- Virksomheders vurderinger af DTU-dimittenders kompetencer.
- Danske og internationale studerendes vurdering af DTU / tilfredshed med undervisningen.
- Dimittendledighed hos DTU-dimittender.
- Lønniveau for DTU-dimittender i den private sektor.

4. Fra viden til virksomhed

- Samarbejde med virksomheder i uddannelserne.
- Samarbejde med virksomheder, herunder danske og europæiske.
- Antal nye startups af DTU-medarbejdere eller studerende.

5. Videnskabeligt lederskab og demokratisk ansvar

- Antal og økonomisk værdi af videnskabelige excellencebevillinger.
- DTU's synlighed i samfundsdebatten.
- DTU-forskningens anvendelse i policy-dokumenter.

Indikatorerne og konkrete impactcases vil indgå som en central del af bestyrelsens strategiske årshjul.