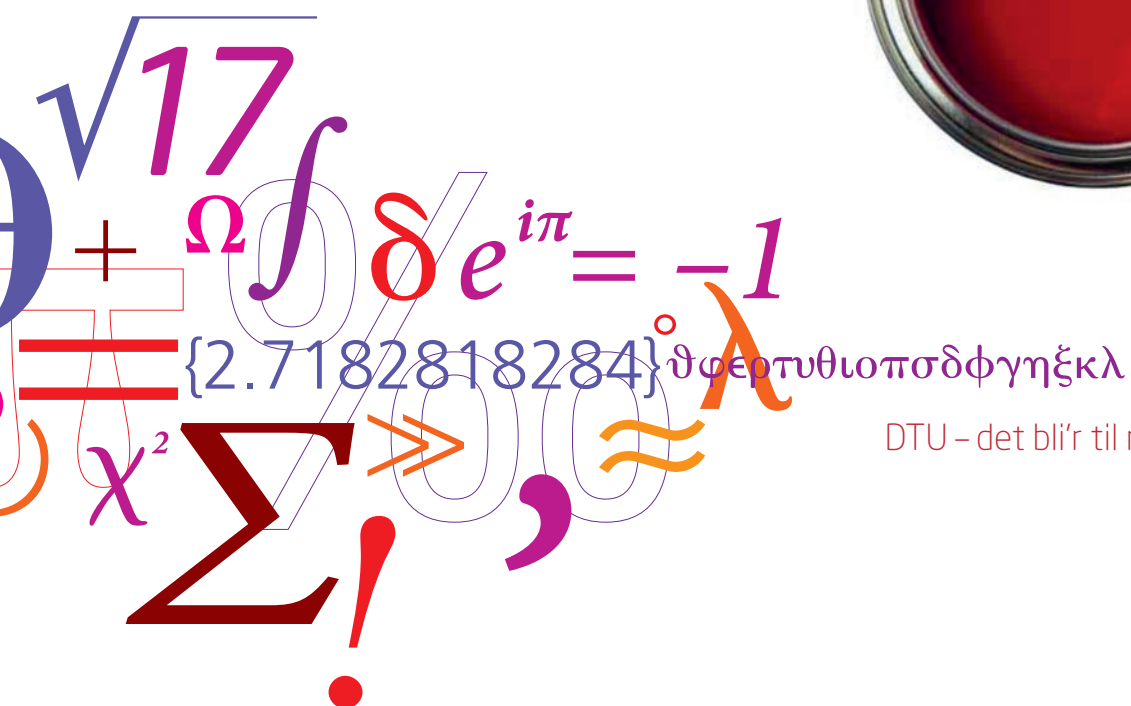


DESIGNIDÉ
EN STRØM AF TANKER,
IDÉER OG LØSNINGER...



DTU - det bli'r til noget

FORORD



DTU er et eliteuniversitet med international rækkevidde og standard

DTU's brandingaktiviteter skal understøtte og fastholde denne positionering ved at skabe et klart og konsistent brand for den samlede organisation gennem udnyttelsen af akronymet DTU og gennem en stærk visuel identitet.

I opbygningen af et stærkt brand spiller den visuelle identitet en central rolle, fordi den ofte er spydspidsen i vores kommunikation og det første identitetsbærende element studerende, medarbejdere og omverdenen støder på. Den visuelle identitet er DTU's særlige karakteristika og værdier udtrykt i design; og fordi design er visuelt kommunikerer rigtig meget på meget kort tid.

Denne manual giver en præsentation af DTU's visuelle identitet. Designets grundelementer: Logo, farver, typografi, billedstil og dekorationselement ligger fast. Det er samspillet mellem disse grundelementer, der skaber vores visuelle identitet.

Guiden er med sine retningslinjer det designværktøj, der skal følges. For nogle af designets elementer er der faste regler og skabeloner, mens der for andre emner blot er retningslinjer. Guiden præsenterer her en række eksempler til inspiration.

Tine Kjær Hassager
Kommunikationschef

DESIGNMANUAL INDHOLDSFORTEGNELSE

FORORD		2
DESIGNPLATFORM	DESIGNSYSTEM	5
	DESIGNIDÉ	6
DESIGNELEMENTER	LOGO	7
	BOMÆRKE	10
	TAG-LINE	11
	INSTITUTMÆRKE	12
	FORSKNINGSCENTRE	14
	FARVER	16
	TYPOGRAFI	18
	BILLEDER	20
	5. ELEMENT	22
	PAPIR	27
	LAYOUTPRINCIPPER	28
DESIGNEKSEMPEL	BREVLINIE	29
	INVITATIONER OG NAVNEANNONCER	33
	STILLINGSANNONCER	34
	POWERPOINT	35
	SAMLEMAPPER, KONFERENCEMATERIALE MV.	36
	RAPPORTOMSLAG	37
	DIVERSE SKABELONER	38
SKILTE	SKILTE	40
	DATTERSELSKABER	42
	KAMPAGNER	44
	STUDIEKATALOG	48
ELEKTRONISKE PLATFORME	HJEMMESIDESKABELONER	49
	EKSEMPLER PÅ MODULER TIL HJEMMESIDER	52
	FACEBOOK	53
	VIDEO	54
	ITUNES U	55
APPENDIX	UDVIKLINGEN AF DTU'S DESIGN	56

Brug de aktuelle designretningslinjer

Du finder altid den seneste version af designretningslinjerne på vores hjemmeside <http://www.dtu.dk/Om-DTU/Praktisk-information/For-leverandoerer/Designmanual> og på Portalen, hvor der tillige er adgang til skabeloner, logofiler, navnetræk mv.

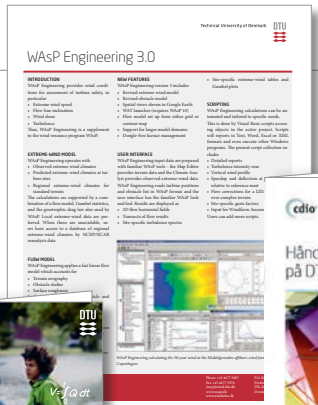
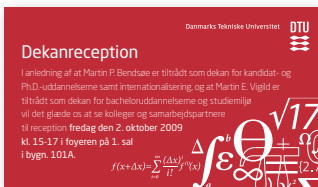
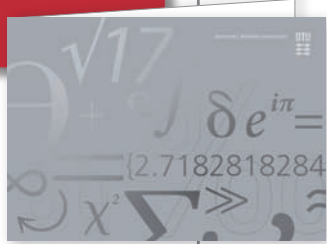
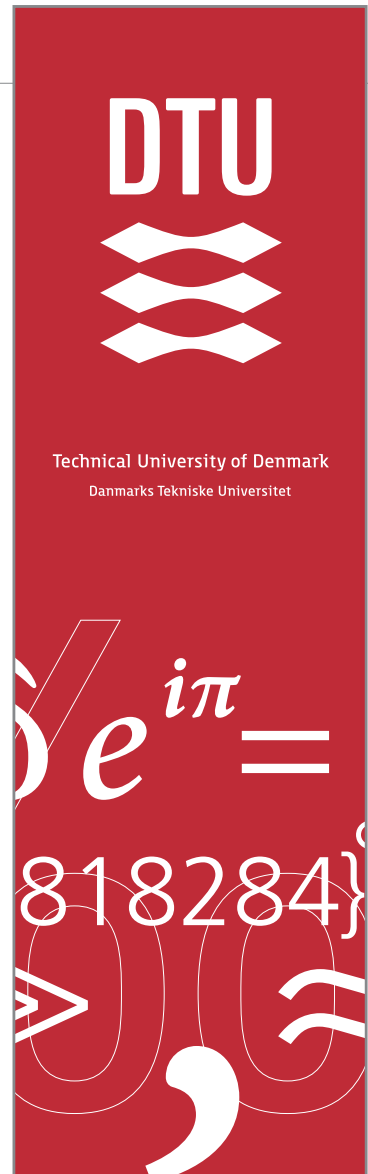
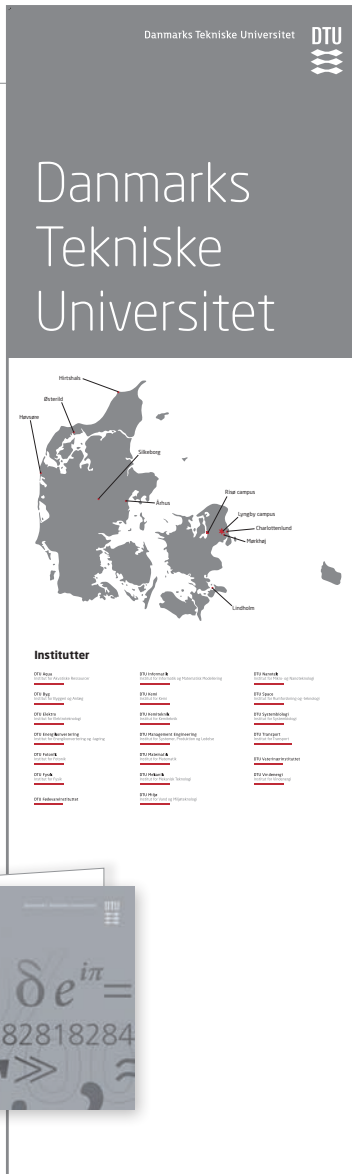
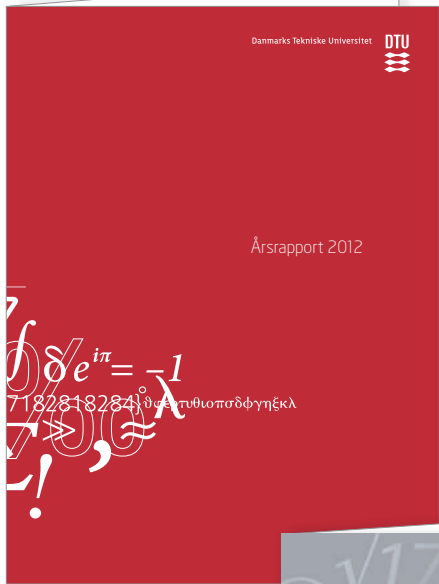
Husk at udstyre dine leverandører og samarbejdspartnere med de seneste retningslinjer ved at henvise dem til vores hjemmeside.

Hvis du har spørgsmål

Hvis du har spørgsmål til DTU's design, til designguiden eller dens anvendelse kan du rette henvendelse til Afdeling for Forskning og Relationer:

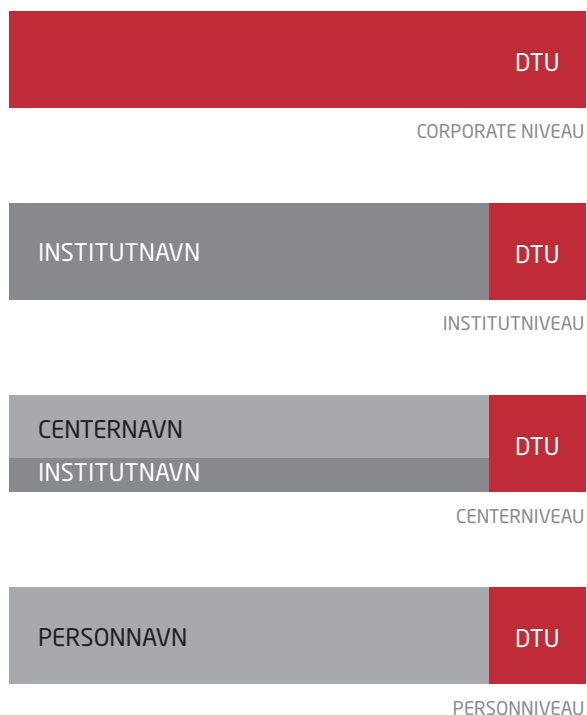
Specialkonsulent, design, branding og visuel identitet
Thomas Hjort Jensen, thhj@adm.dtu.dk, telefon 4525 7807

Kommunikationschef
Tine Kjær Hassager, tkh@adm.dtu.dk, telefon 4525 1067



DESIGNPLATFORM DESIGNSYSTEM

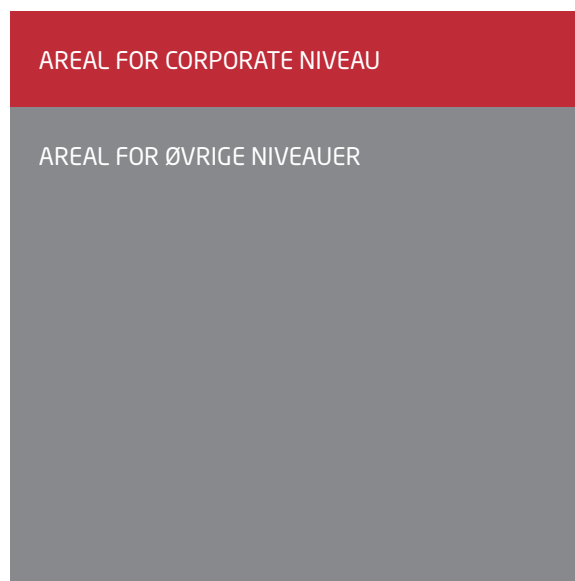
KOMMUNIKATIONSHIERARKI



Principperne i kommunikationshierarkiet er:

- På corporate niveau, hvor vi alene taler om DTU, har DTU hele fladen.
- På institutniveau er DTU også med.
- På centerniveau har vi hele stien: Tilknytningen til instituttet og selvfølgelig til DTU.
- På personniveau er det afgørende, at DTU kommer med af hensyn til kreditering af citationer og af hensyn til branding. Herudover kan tilknytning til institut og center medtages.

KOMMUNIKATIONSPRINCIP



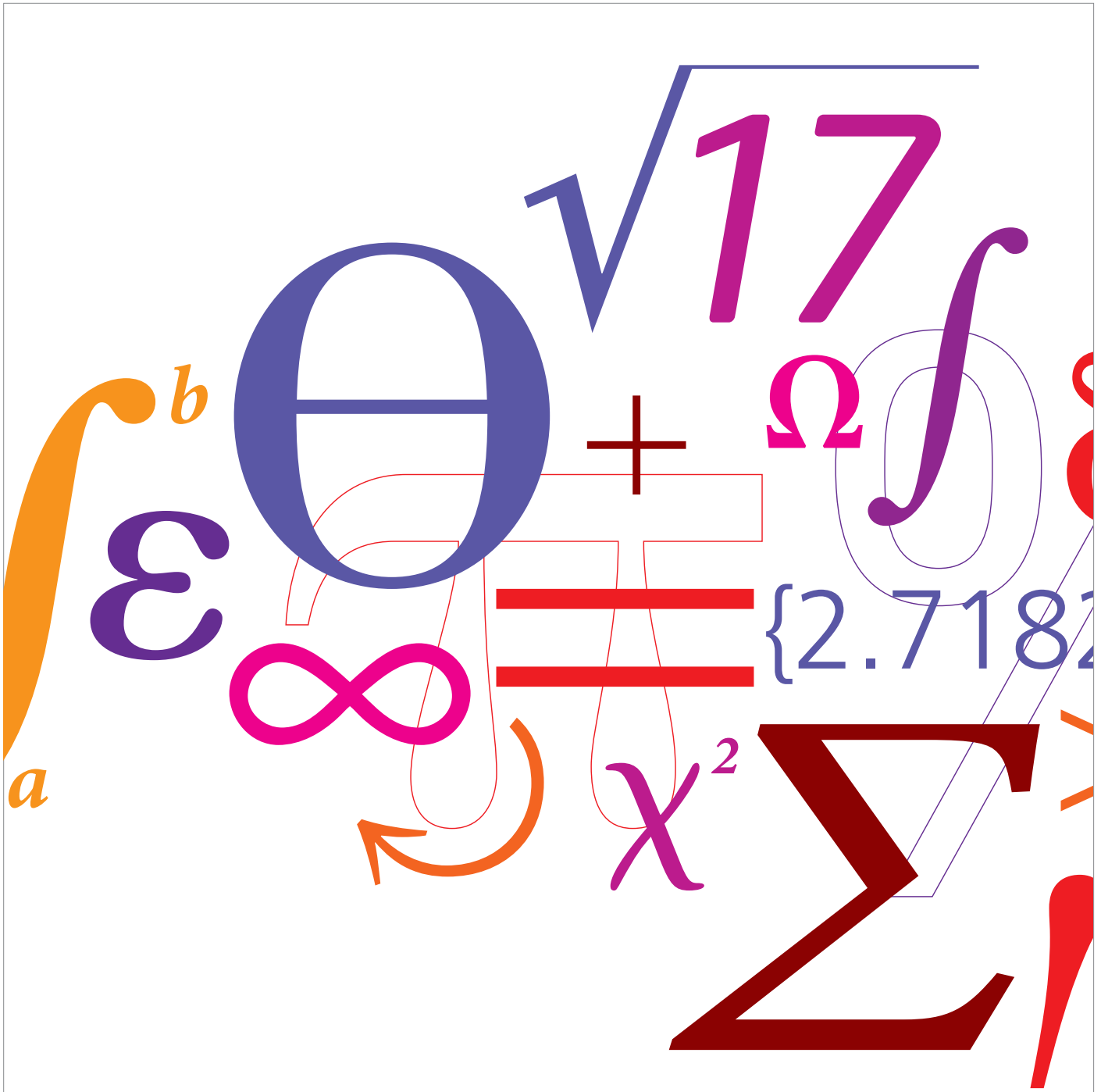
Balancen mellem kravet om DTU-aftryk og institutfrihed er illustreret i kommunikationsprincippet.

Den visuelle identitet - som gennemgås på de følgende sider - understøtter opbygningen af DTU som corporate brand. For den enkelte medarbejder kan der på samme tid være op til fire navnelementer i spil. Ud fra et corporate branding-perspektiv vil det naturlige navnehierarki være således:

Universitetet
Instituttet
Undergruppen (fx center)
Personen

Over for dette står, at hierarkiet i et akademisk perspektiv ofte er "nedefra og op", hvor den enkelte person skal profilere sig og sit forskningsfelt, og hvor personen og undergruppen er kendt af ligemænd i udlandet og i Danmark.

Der må her ske en afvejning af de to perspektiver. DTU skal opbygges som masterbrand, samtidig med at institutter og centre har den frihed, som er nødvendig i en stor og dynamisk organisation.

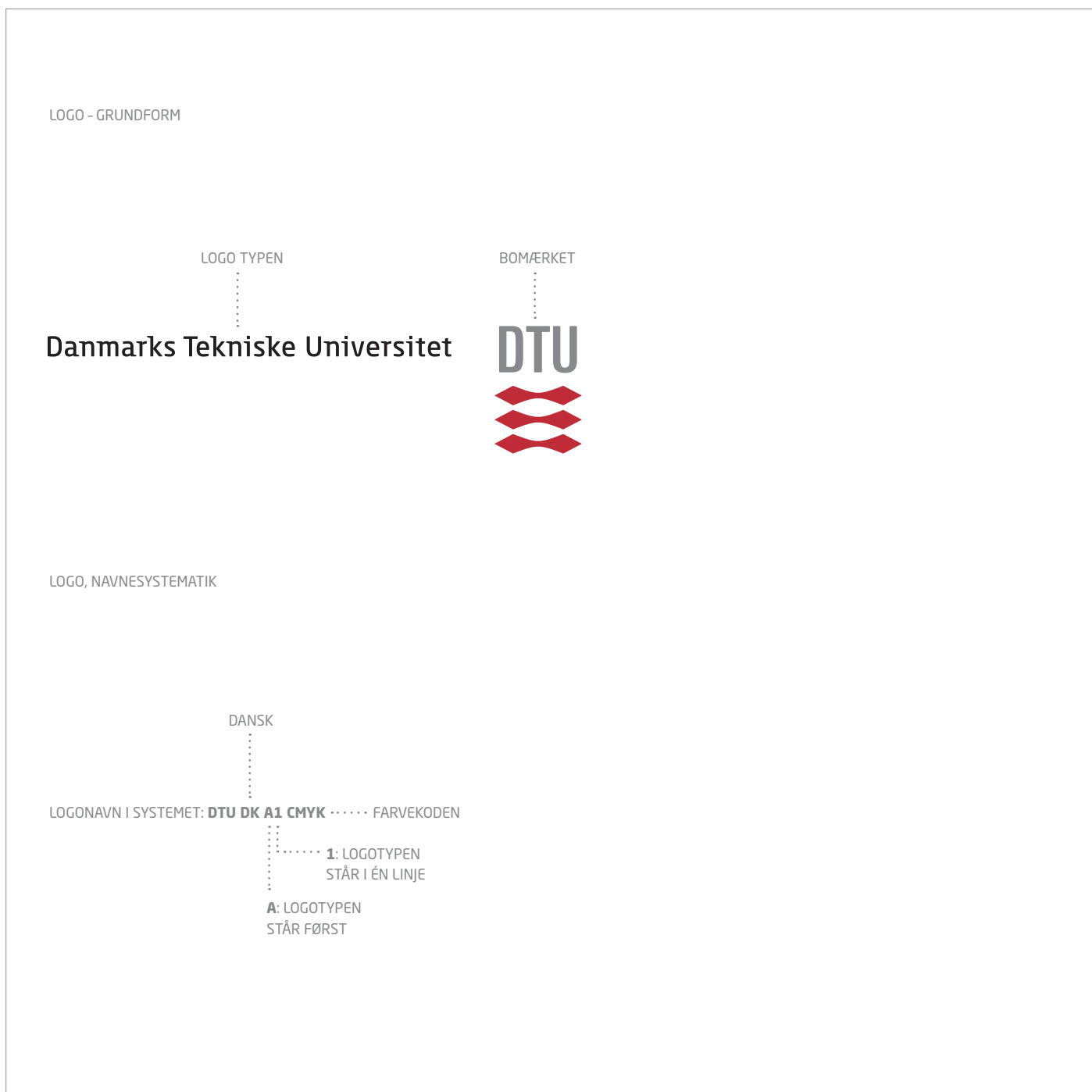


En strøm af tanker, idéer og løsninger

Designidéen - "En strøm af tanker, idéer og løsninger" - visualiserer den kreative proces, der præger universitetet. Selve processen skildres i den såkaldte "frise", som består af matematiske tegn, symboler og formler, som på forskellig vis formidler naturvidenskabeligt indhold og udtrykker det analytiske og rationelle. Frisens første del, dvs. den del, der udgøres af Taylors formel i

den generelle frise, kan tilpasses med en anden formel eller et element, der sammenfatter virkefeltet for den enkelte enhed. Den unikke og stærke farvepalet, billederne kombineret med en moderne og markant typografi, andre centrale elementer i DTU's design samt vores tag-line - "DTU - det bli'r til noget", formidler nytten, og kan integreres i designet på en fleksibel måde.

DESIGNELEMENTER LOGO



DTU's logo

DTU's logo består af to elementer: En helhed bestående af navnetrækket (DTU) og bomærket (de tre stiliserede løver), herefter tilsammen kaldet bomærket, og logotypen, som er teksten "Danmarks Tekniske Universitet" eller "Technical University of Denmark", skrevet i en særlig og unik typografi.

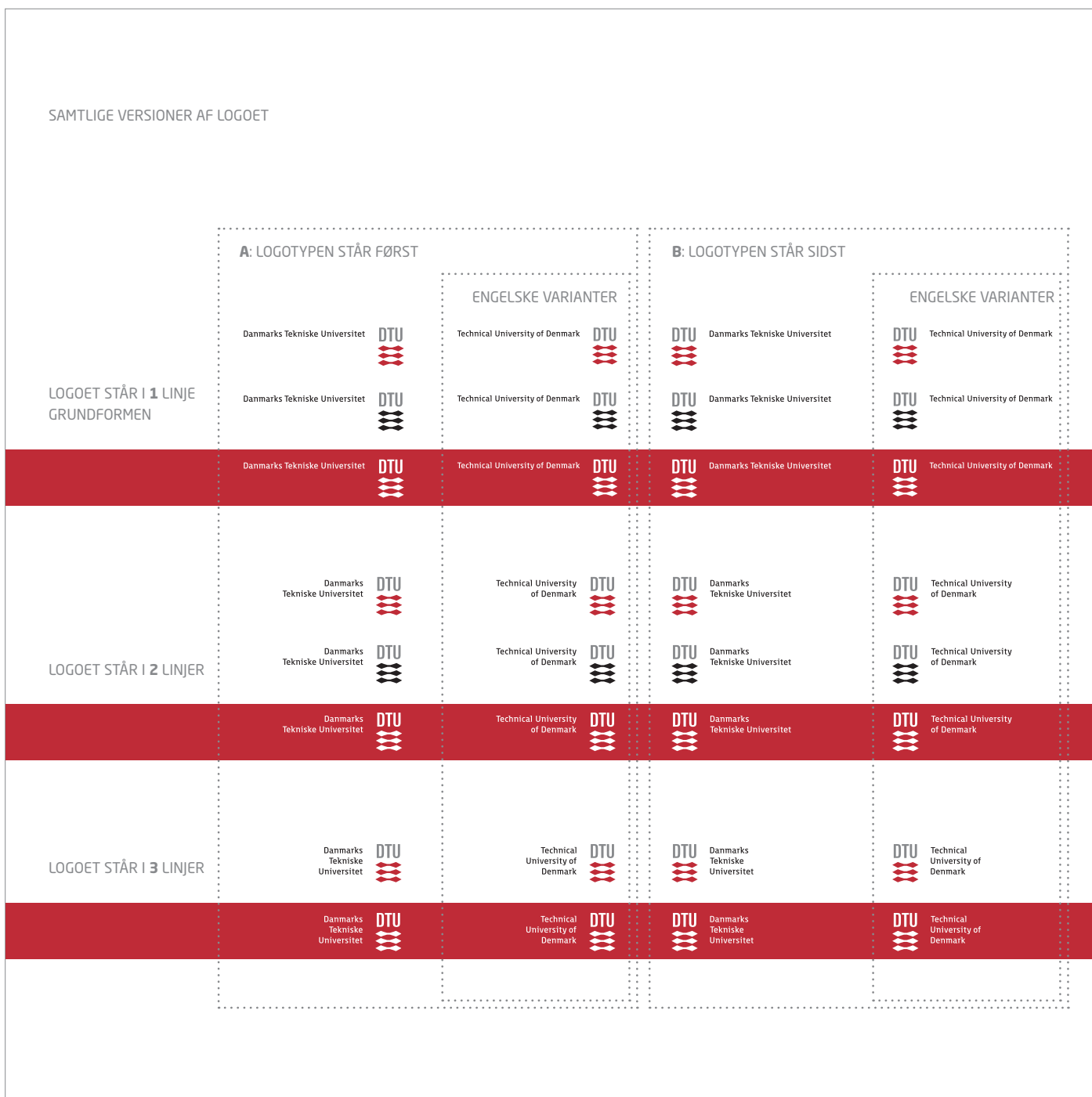
DTU's logo er et masterbrand, der benyttes i alle kommunikationsmaterialer. Logoet skal bruges i sammenhæng med alle universitetets aktiviteter. I sammenhænge, hvor DTU formodes at være en kendt aktør, kan logotypen evt. udelades og bomærket anvendes alene.

DTU's bomærke må ikke deles op, men præsenteres altid som et sammenhængende hele.

Formater

DTU's logo findes i en lang række forskellige formater til brug i forskellige sammenhænge (tryk og skærm). Systematikken for navngivning af logofilerne er angivet ovenfor.

DESIGNELEMENTER LOGO



Logoveritioner

Ovenfor vises samtlige versioner af logoet. Logoet med navnetrækket i én linje og med bomærket placeret til højre benyttes som udgangspunkt altid. Når det ikke egner sig at placere logoet til højre på implementeringen, fx på kuverter, bruges logoet med bomærket til venstre. Logoet med navnetrækket i to linjer bruges kun, når pladsen ikke tillader anvendelse af grundformen. Logoet i tre linjer kan alene benyttes, når pladsen er endnu mere begrænset, fx i co-brandingsammenhænge, når DTU optræder sammen med andre universiteter eller samarbejdspartnere.

Farver

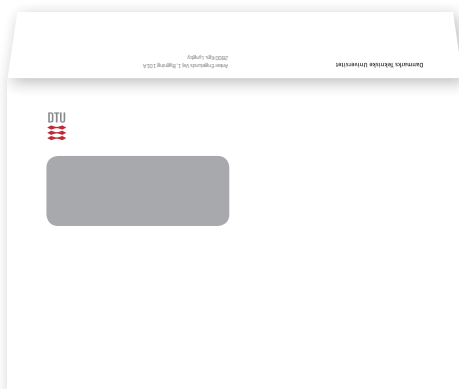
Hver logoveritioner eksisterer i tre udførelser: I farve (rødt-gråt bomærke, sort tekst), i sort-hvidt (sort-gråt bomærke, sort tekst) og i hvidt (negativ).

Baggrundsfarve

Logoet skal altid præsenteres på en tydelig måde. Derfor skal farvelogoet og det sort-hvide logo bruges på en hvid baggrund. Alle steder, hvor logoet anvendes på en anden bundfarve end hvid, fremstår logoet i sin negativ-form, altså den variant, hvor både akronymet DTU og de tre stiliserede løver er hvide. Logoet kan i denne form anvendes oven på både farvede flader, grafik og billeder.

DESIGNELEMENTER LOGO

PRINCIP FOR LOGOFRIZONE



Placering

Logoet med bomærket placeres altid således, at bomærket vender mod kanten af arket, væk fra midten.

Mindste størrelse

For at sikre, at logotypen præsenteres på en tydelig måde, er der fastsat en mindste størrelse på 6 mm i højden.

Frizone

Omkring logoet skal der altid være en "frizone", hvor der ikke må placeres andre objekter. Ovenfor vises, hvordan frizonen beregnes. Visitkortene er dog en undtagelse for princippet om frizone, da der ellers ikke er plads nok.

Logo-pakke på internettet

Adgang til logo-pakken med logotyper i forskellige filformater findes på Portalen og hjemmesiden. Husk at udstyre eksterne leverandører med det rigtige logo eller henvis dem til vores hjemmeside.

DESIGNELEMENTER BOMÆRKE

SAMTLIGE VERSIONER AF BOMÆRKE



På hvid bund

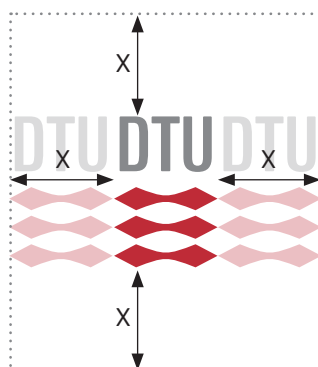


På farvet bund og på billede



I sort/hvid-sammenhæng

PRINCIP FOR BOMÆRKEFRIZONE



Brug af bomærket

Bomærket (DTU og de tre stiliserede løver) bruges, når det er institutter eller centre, der er afsender, for at fremhæve koblingen til DTU (se mere i afsnit om institutmærker). Bomærket bruges også på en corporate implementering, når pladsen er meget begrænset, fx på en pin.

Placering

Bomærket skal helst placeres i øverste højre hjørne af formatet, men kan også placeres i øverste venstre hjørne. I enkelte tilfælde kan bomærket centreres, f.eks. på t-shirts eller flag.

Mindste størrelse

For at sikre at bomærket, når det anvendes uden logotypen, præ-

senteres på en tydelig måde, er den mindste tilladte størrelse fastsat til 4 mm i højden.

Frizone

Rundt om bomærket skal der altid være en "frizone", hvor andre objekter ikke må placeres - dette gælder dog ikke tag-line (se mere i næste afsnit om Brand Promise).

Pakke med bomærket på internettet

Adgang til bomærke-pakken med bomærker i forskellige filformater findes på Portalen og hjemmesiden. Husk at udstyre eksterne leverandører med det rigtige bomærke eller henvis dem til vores hjemmeside.

DESIGNELEMENTER TAG-LINE

TAG-LINE - BRAND PROMISE

DTU – det bli'r til noget

SAMTLIGE VERSIONER AF BOMÆRKE MED TAG-LINE



DTU – det bli'r til noget

På hvid bund



DTU – det bli'r til noget

*På farvet bund og
på billede*



DTU – det bli'r til noget

*I sort/hvid-
sammenhæng*

Konsekvent brug af tag-line

DTU's tag-line: "DTU – det bli'r til noget", er DTU's særlige brand promise – udtrykt i én sætning. Tag-linen kan bruges i vores kommunikation, når det er naturligt og relevant. DTU's tag-line kan bruges i mange sammenhænge, f.eks. i kampagner, som en del af bomærket. Tag-linen må kun bruges med bomærket, ikke sammen med logoet i sin helhed.

Tag-linen må også bruges som en del af det 5. element (se mere i afsnittet om det 5. element).

DESIGNELEMENTER INSTITUT

INSTITUTMÆRKE, SAMTLIGE DANSKE VERSIONER

VARIANT A

DTU Institutnavn
Institutnavn Klassisk Form



DTU Institutnavn
Institutnavn Klassisk Form



DTU Institutnavn
Institutnavn Klassisk Form



VARIANT B

DTU Institutnavn
Institutnavn Klassisk Form

DTU Institutnavn
Institutnavn Klassisk Form

DTU Institutnavn
Institutnavn Klassisk Form

Institutmærke

Institutter og institutlignende enheder navngives efter en syntaks med et kortnavn, som har et kommunikativt formål, og et klassisk navn, som passer i den universitære kontekst.

Navnesyntaksen og mærket tydeliggør relationerne mellem institutter, centre og DTU, hvorved DTU som corporate brand bliver fremhævet, og dybden og bredden i universitetets virkefelt understreges.

Kortnavnet skrives med sort i en specialtegnet typografi som i DTU's logotype. Det gør mærket mere markant og får det til at træder tydeligere frem. Institutnavnet i klassisk form skrives med grå i den corporate typografi, Neo Sans.

Versioner af mærket

Institut- og centernavne fremhæves med en bjælke under eller til venstre for navnetrækket. Som udgangspunkt skal mærket med bjælke under navnet bruges (variant A). Mærket med bjælke til venstre (variant B) bruges i lange, smalle formater, fx i top-banneret på hjemmesiden. Institutmærket findes i en dansk og i en engelsk version.

Til brug ved skiltning er udarbejdet en særlig version, som kombinerer det danske kortnavn med det klassiske navn på både dansk og engelsk.

DESIGNELEMENTER INSTITUTMÆRKE

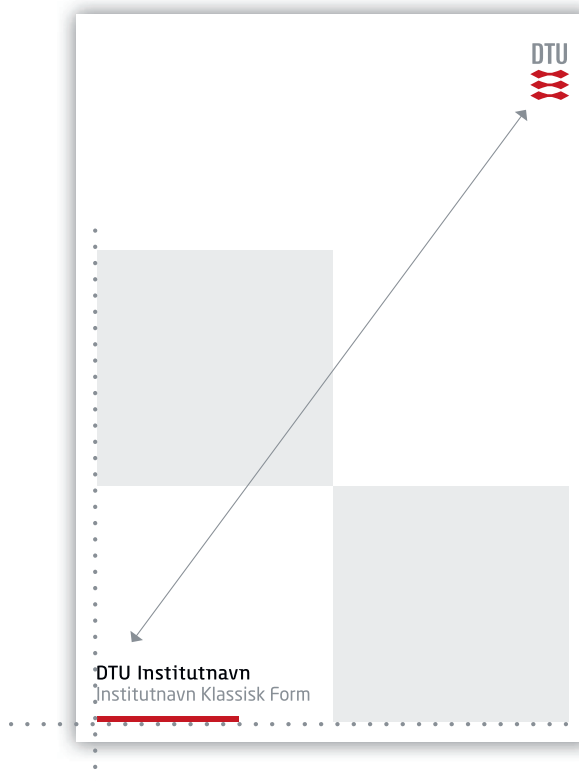
PRINCIP FOR BEREGNING AF STØRRELSE



PRINCIP FOR FRIZONE OMKRING INSTITUTMÆRKE



PLACERINGSPRINCIP



PRINCIP FOR AFSENDERFRIZONE



Farver

I farvesammenhæng bruges mærket med rød bjælke, oftest på hvid baggrund. En grå version af mærket bruges i sort-hvid sammenhæng. Desuden findes mærket i en negativ (hvid) udførelse til placering på baggrunde, som ikke er hvide - f.eks. farveflader eller billeder.

Placering og størrelse

Der eksisterer ikke nogen præcis formel for beregningen af institutmærkets størrelse i forhold til DTU's bomærke, men et godt princip er at lade mærket med den røde bjælke under navnetrækket have samme højde som selve bomærket. Institutafsender placeres diagonalt i forhold til bomærket og skal ligge på linje

med øvrige designelementer. De to principper ses ovenfor og kan også ses på skitserne i afsnittet "Designeksempel, Rapporter".

Frizone

Rundt om institut- eller centermærket skal der altid være en "frizone", hvor andre objekter ikke må placeres.

Pakke med institutmærker på internettet

På Portalen findes standardpakker med institutmærker i forskellige filformater. Husk at udstyre eksterne leverandører med det rigtige institut- og centermærke.

DESIGNELEMENTER FORSKNINGSCENTRE

FORSKNINGSCENTER UNDER ÉT INSTITUT - SAMTLIGE DANSKE VERSIONER

Centernavn

Institutnavn Klassisk Form

Centernavn

Institutnavn Klassisk Form

Centernavn

Institutnavn Klassisk Form

Centernavn

Institutnavn Klassisk Form

Centernavn

Institutnavn Klassisk Form

Centernavn

Institutnavn Klassisk Form

EKSEMPLER PÅ FORSKNINGSCENTRE UNDER ÉT INSTITUT

Center for Anvendt Høreforskning

Institut for Elektroteknologi

Center for Fast Ultrasound Imaging

Department of Electrical Engineering

Computer Aided Process-Product Engineering Center

Department of Chemical and Biochemical Engineering

Center for Geometrisk Metrologi

Institut for Mekanisk Teknologi

Forskningscenter

DTU's mange forskningscentre kan inddeles i tre kategorier:

- Et center, der hører under ét institut
- Et center, der hører under flere institutter
- Et center, der er etableret sammen med en eller flere eksterne samarbejdspartnere.

Forskningscenter under ét institut

De fleste forskningscentre hører under ét institut. Tilhørsforholdet til instituttet fremgår af den nederste linje i centermærket, som udgøres af instituttets klassiske navn.

Den visuelle identitet følger principperne for institutterne, dog skrives hele centernavnet med Neo Sans.

Forskningscentrene har almindeligvis ikke et kortnavn med DTU foranstillet eller efterstillet - for at undgå forveksling med institutter og institutlignende centre.

DESIGNPLATFORM FORSKNINGSCENTRE

FORSKNINGSCENTER UNDER FLERE INSTITUTTER - SAMTLIGE DANSKE VERSIONER

Center for
Centernavn i linie to

Center for
Centernavn i linie to

Center for
Centernavn i linie to

Center for
Centernavn i linie to

Center for
Centernavn i linie to

Center for
Centernavn i linie to

Center for
Maritim Teknologi

Center for
Maritim Teknologi

Forskningscenter under flere institutter

En række forskningscentre er etableret som et samarbejde mellem flere institutter, for at fokusere på særlige temaer og samordne forskningsindsatsen på tværs af institutgrænser.

Forskningscentre navngives typisk som "Center for". For denne type centre konstrueres navnetrækket således, at teksten "Center for" står på den øverste linje med gråt, mens den mere beskrivende del af centernavnet, f.eks. "Fluid Mekanik" står med sort på nederste linje.

For at opnå et tydeligt og letafkodeligt mærke vises tilhørsforholdet til de indgående institutter ikke i centermærket.

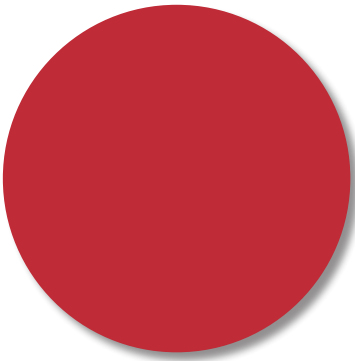
Forskningscenter sammen med en eller flere eksterne samarbejdspartnere

Der udarbejdes ikke særskilt design til fælles forskningscentre.

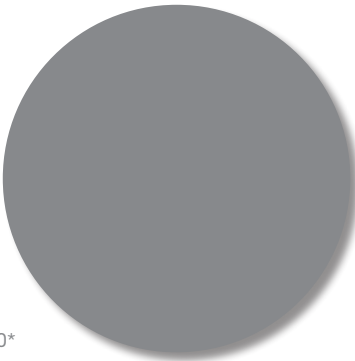
Design af centermærke

Skabeloner til at skabe centermærker i forskellige filformater findes tilgængeligt på Portalen.

PRIMÆRFARVER




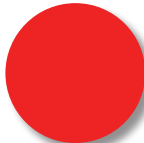
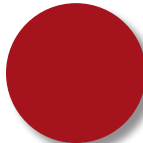



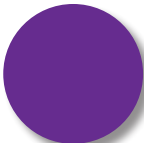
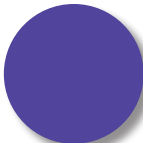

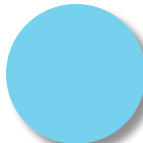





PRIMÆRFARVE 1
DTU-RØD
CMYK: 0/91/72/23
RGB: 153/0/0
HEX: 990000
WEB: DC0000 EL. B20000*
PMS: 187
RAL: 3031
NCS: 2070-R




PRIMÆRFARVE 2
DTU-GRÅ
CMYK: 0/0/0/56
RGB: 153/153/153
HEX: 999999
PMS: COOL GREY 8
NCS: 5000-N

SEKUNDÆRFARVER

						
SEKUNDÆRFARVE 12 CMYK: 0/25/100/0 RGB: 255/204/0 HEX: FFC000 PMS: 115	SEKUNDÆRFARVE 1 CMYK: 0/50/100/0 RGB: 255/153/0 HEX: FF9900 PMS: 144	SEKUNDÆRFARVE 2 CMYK: 0/75/100/0 RGB: 255/102/0 HEX: FF6600 PMS: 1665	SEKUNDÆRFARVE 3 CMYK: 0/100/100/0 RGB: 255/0/0 HEX: FF0000 PMS: 185	SEKUNDÆRFARVE 4 CMYK: 0/100/100/50 RGB: 153/0/0 HEX: 990000 PMS: 202	SEKUNDÆRFARVE 5 CMYK: 0/100/0/0 RGB: 255/0/153 HEX: FF0099 PMS: PROCESS MAGENTA	SEKUNDÆRFARVE 6 CMYK: 25/100/0/0 RGB: 204/51/153 HEX: CC3399 PMS: 220
						
SEKUNDÆRFARVE 7 CMYK: 50/100/0/0 RGB: 153/0/102 HEX: 990066 PMS: 249	SEKUNDÆRFARVE 8 CMYK: 75/100/0/0 RGB: 102/0/102 HEX: 660066 PMS: 2613	SEKUNDÆRFARVE 9 CMYK: 75/75/0/0 RGB: 102/0/153 HEX: 660099 PMS: 7447	SEKUNDÆRFARVE 13 CMYK: 75/50/0/0 RGB: 51/102/204 HEX: 3366CC PMS: 660	SEKUNDÆRFARVE 10 CMYK: 50/0/0/0 RGB: 51/204/255 HEX: 33CCFF PMS: 2905	SEKUNDÆRFARVE 11 CMYK: 25/0/100/0 RGB: 153/204/51 HEX: 99CC33 PMS: 389	SEKUNDÆRFARVE 14 CMYK: 50/0/100/0 RGB: 102/204/0 HEX: 66CC00 PMS: 375



HVID, SORT OG VALFRI GRÅ
CMYK: 0-100% SORT
RGB: 255/255/255-0/0/0
HEX: FFFFFFFF, CCCCCC, 999999, 666666,
333333, 000000
PMS: COOL GRAY 1 - 11,
PROCESS BLACK



SØLV
PMS: 877

* Primærfarven anvendes på hjemmesiden med en let struktur i fladerne, hvilket giver anledning til let variation inden for den røde farve.

DTU's kendetegn er rødt

Primærfarverne er DTU-rød og DTU-grå, som også er de farver, der benyttes i logoet. Den røde farve er dén, der kendetegner DTU.

En unik farvepalet

Farvepaletten omfatter desuden 14 sekundærfarver samt hvid, sort, grå og sølv. De sekundære farver bruges fortrinsvis til tekstfremhævelser, bokse, streger, grafer m.v. I særlige tilfælde, fx i kampagnemateriale, på uddannelsesfoldere eller lignende, kan sekundærfarverne benyttes i store farveflader. Sekundærfarverne fremtræder også i det 5. element.

Sølv

Sølv er et alternativ til grå og bruges på implementeringer, der skal være mere eksklusive eller skal have et ekstra løft, f.eks. indersiden af en samlemappe eller på gratulationskort.

Baggrundsfarve

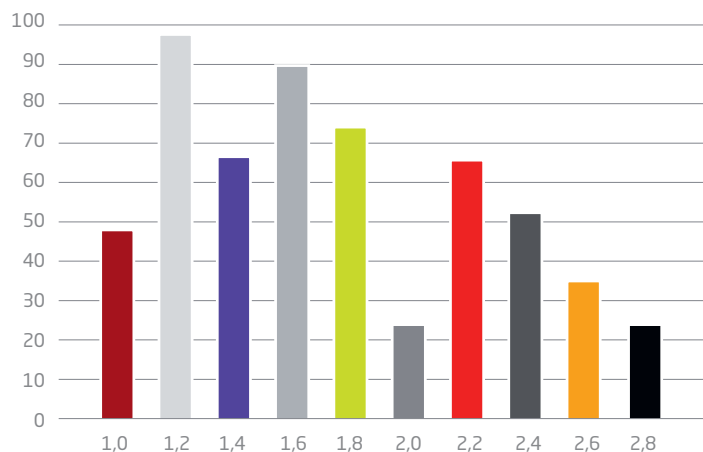
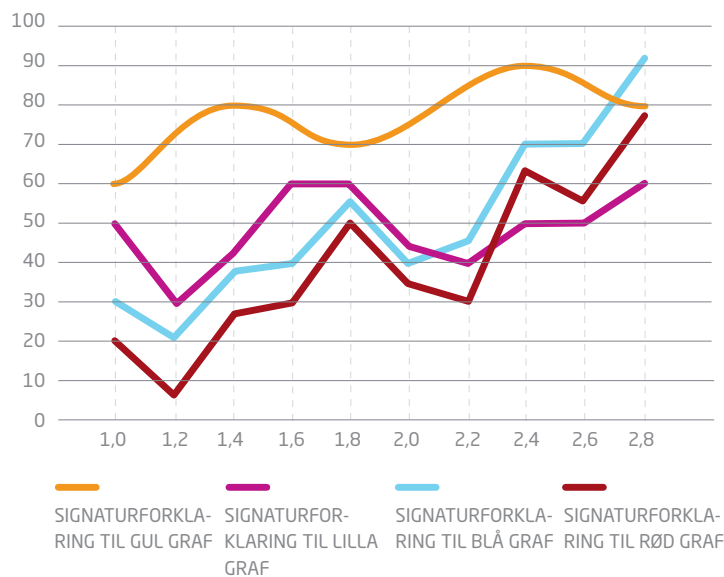
Baggrunden skal fortrinsvis være hvid eller DTU-rød i farve-sammenhæng, og sort eller hvid i sort-hvid-sammenhæng.

Toner af farverne

Farverne må gerne, hvis det er nødvendigt for den optimale anvendelse, nedtones, f.eks. på internettet - dog skal justeringerne foretages med forsigtighed, sådan at udtrykket stadigt holder sig inden for rammerne af DTU's visuelle identitet.

DESIGNPLATFORM FARVER

FARVEPRIORITERING I GRAFER MV



Farvereferencer

Det er vigtigt at huske, at farverne ikke optræder ens på forskellige skærme og printere. Derfor kan skærmen eller et print ikke bruges som reference ved produktioner. I stedet skal farvespecifikationerne, som ses på forrige side, følges. Farverne vil også være inkluderet i skabeloner, når det er relevant.

Farver i grafer

For at lette afkodningen af grafer m.m. skal der skabes så stor en kontrast som muligt mellem de farver, der benyttes. Her kan den prioriterede rækkefølge for brug af farverne, som er vist på illustrationen til højre, med fordel benyttes.

PRIMÆRSKRIFTER

Neo Sans

Neo Sans Light*
Neo Sans Regular
Neo Sans Medium
Neo Sans Bold
Neo Sans Black
Neo Sans Ultra**

*Neo Sans Light Italic**
Neo Sans Regular Italic
Neo Sans Medium Italic
Neo Sans Bold Italic
Neo Sans Black Italic
*Neo Sans Ultra Italic***

* Vi anbefaler at benytte Light i en vis størrelse, da den meget let "falder ud" i print.

** Vi anbefaler at Ultra benyttes yderst sparsomt, da den meget let "klasker sammen" i print.

Minion

Minion Regular
Minion Regular
Minion Semibold
Minion Semibold
Minion Bold
Minion Bold

πΣ∫Ω√Δ≈≠÷‰μ∞
πΣ∫Ω√Δ≈≠÷‰μ∞
πΣ∫Ω√Δ≈≠÷‰μ∞
πΣ∫Ω√Δ≈≠÷‰μ∞
πΣ∫Ω√Δ≈≠÷‰μ∞
πΣ∫Ω√Δ≈≠÷‰μ∞

DTU's corporate skrifttyper

Skrifttyperne Neo Sans og Minion Pro er DTU's corporate skriftsnit og bruges overalt i det kommunikations- og markedsføringsmateriale, som produceres med professionelle dtp-programmer - internt og eksternt. Skriften Neo Sans er kendetegnet ved et blødt udtryk og ved en meget enkel teknik-karakter. Neo Sans, som er en moderne men tidløs skrift, står i fin kontrast til Minion Pro, der er en klassisk skrift. Tilsammen skaber de to typografier et markant og stilfuldt skriftbillede.

Brug af primærskriftene

Neo Sans egner sig bedst til rubrikker, manchetter, citater, tabeller, grafiktekster, tal, tegn, billedtekster og andre typer af korte

tekster. Minion Pro kan med fordel bruges til længere tekster som f.eks. brødtekst i årsrapporter, brochurer, annoncer, m.v.

Neo Sans

Til kortere brødtekst i Neo Sans bruges Light eller Regular. Neo Sans Ultra og Black er meget sorte, og giver et meget tungt indtryk og bør derfor undgås. Den tyndeste stil er Neo Sans Light, og da den risikerer ikke at fremtræde tydeligt i negativ på farvet baggrund eller oven på et billede bør dette undgås eller anvendes varsomt.

Der kan også bruges to forskellige vægte af Neo Sans sammen i en rubrik (se f.eks. rubrikken på den her side eller indholdsfor-

SEKUNDÆRSKRIFTER

Arial

Korrespondance
Rapporter
Hjemmesider

Arial Regular
Arial Bold

Arial Italic
Arial Bold Italic

Verdana

PowerPoint

Verdana
Verdana Bold

Verdana Italic
Verdana Bold Italic

Times New Roman

Rapporter m.m.

Times New Roman Regular

$\pi \Sigma [\Omega \sqrt{\Delta} \approx \neq \% \mu \infty]$

Times New Roman Regular Italic

$\pi \Sigma [\Omega \sqrt{\Delta} \approx \neq \% \mu \infty]$

Times New Roman Bold

$\pi \Sigma [\Omega \sqrt{\Delta} \approx \neq \% \mu \infty]$

Times New Roman Bold Italic

$\pi \Sigma [\Omega \sqrt{\Delta} \approx \neq \% \mu \infty]$

tegnelsen). I disse tilfælde bør der være én vægt imellem de to valgte vægte, f.eks. Light sammen med Medium eller Regular sammen med Bold.

Størrelse og linjeafstand

Neo Sans er en temmelig stor skrift og bør derfor benyttes i en lidt mindre punktstørrelse end normalt. Linjeafstanden bør være ca. 30% større end skriftstørrelsen (fx 10/13 punkter). Minion Pro anvendes på samme måde som en standard serif-skrift.

Sekundærskrifterne

Arial benyttes som skrift til korrespondance, internt producerede rapporter m.m. Verdana benyttes til de digitale præsentationsplatforme som PowerPoint. Times New Roman bruges som alternativ til Arial i rapporter, når der er behov for en serif-skrift, og primærskriften Minion Pro ikke er tilgængelig.

Matematiske tegn

Er der behov for brug af matematiske tegn, som mangler i Neo Sans, Arial eller i Verdana, anbefales Minion Pro eller Times New Roman. Man må dog ikke blande skrifterne.

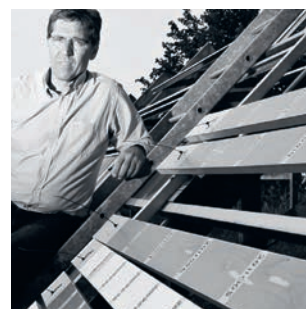
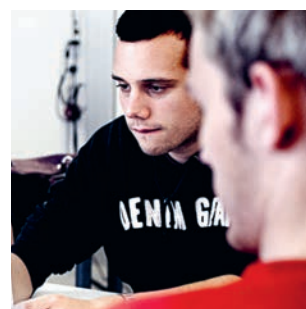
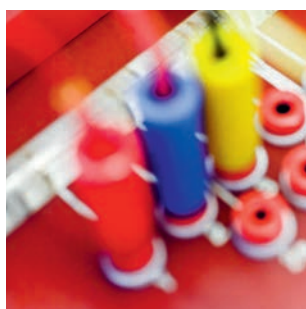
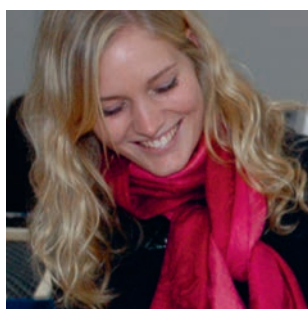
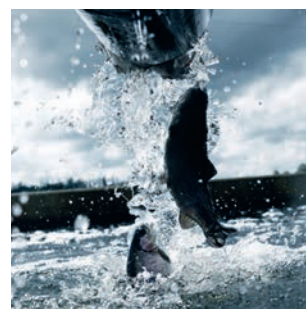
Adgang til skrifterne

Interne kommunikationsfagfolk kan kontakte Afdeling for Forskning og Relationer for udlevering af primærskrifterne Neo Sans og Minion Pro. Installation af nye typografier i Windows kræver administratorrettigheder, så de fleste har brug for assistance fra IT-afdelingen i forbindelse med den konkrete installation.

Sekundærskrifterne findes på vores computere og vil være en del af de skabeloner, vi bruger dagligt.

DESIGNELEMENTER BILLEDER

EKSEMPEL PÅ BESKRIVENDE BILLEDER



Corporate billedstil

Billeder er et meget stærkt værktøj til kommunikation. For at udnytte denne styrke og kraft optimalt skal billeder bruges på en konsekvent måde. Billedstilen er opdelt i tre kategorier: Beskrivende billeder, abstrakte billeder og fritlagte billeder.

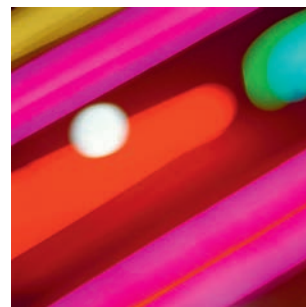
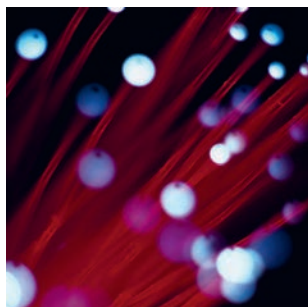
Beskrivende billeder

De beskrivende billeder har konkrete og relevante motiver, der understøtter den aktuelle kommunikation. Billederne skal udtrykke professionalisme og opfattes som positive, varme, imødekommende og menneskelige. Det skal tilstræbes, at der på de beskrivende billeder er farver, der er i slægtskab med DTU-farvepaletten.

Hvis et billede ikke er i en optimal kvalitet (fototeknisk), kan det med fordel bruges i sort-hvid.

DESIGNPLATFORM BILLEDER

EKSEMPEL PÅ ABSTRAKTE BILLEDER



EKSEMPEL PÅ FRITLAGTE BILLEDER



Abstrakte billeder

De abstrakte billeder skal vælges med udgangspunkt i et "DTU-fænomen" eller et objekt, der relaterer til DTU's virkefelt. For at forstærke det visuelle udtryk må billederne gerne indeholde farver med slægtskab til DTU's farvepalet og være fotograferet helt tæt på.

De abstrakte billeder bruges især på corporate niveau (årsberetning m.v.), men kan f.eks. bruges som forsideillustrationer på institut- og centerniveau.

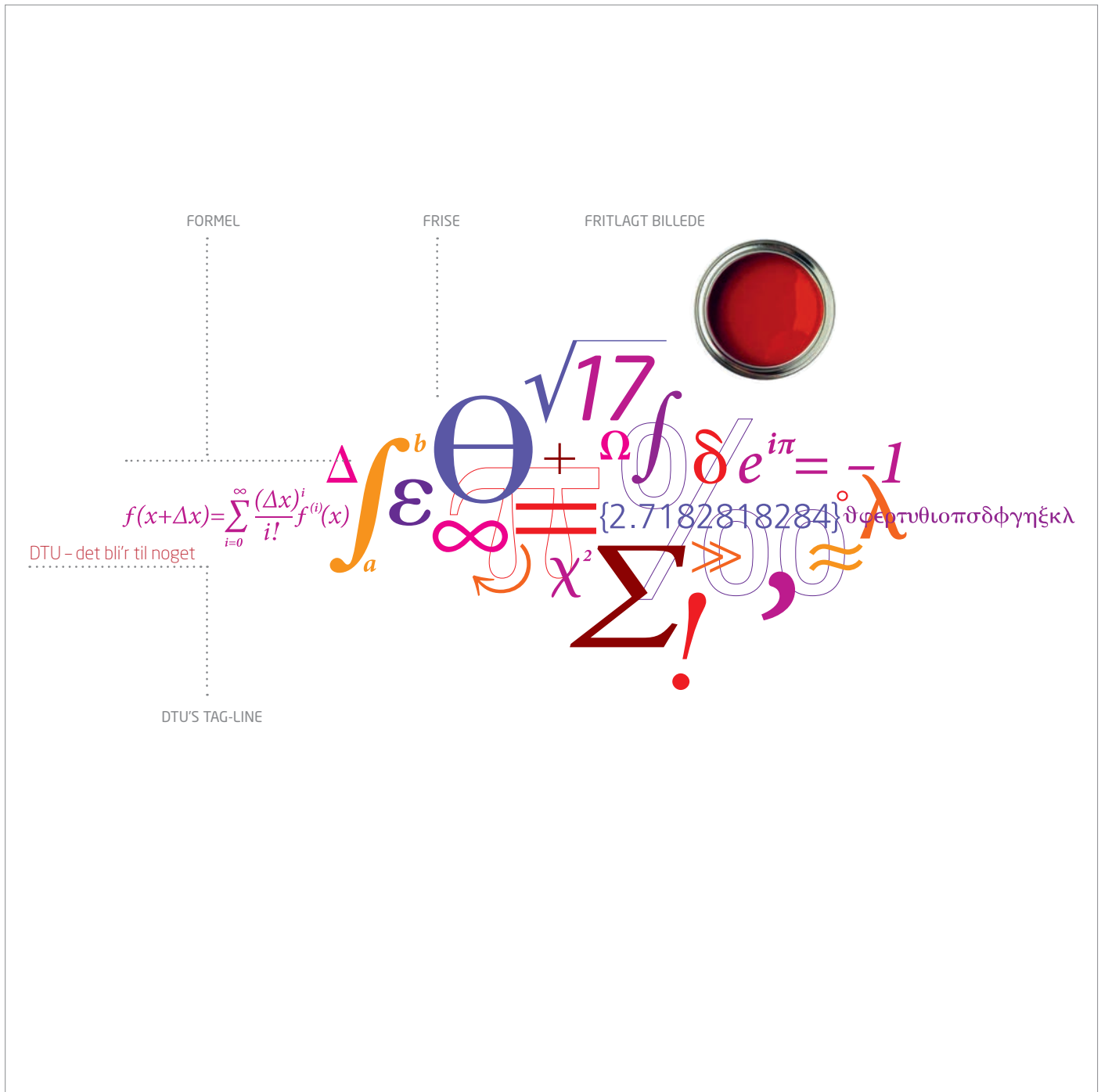
Fritlagte billeder

De fritlagte billeder bruges bl.a. som en del af det 5. element (se afsnittet om det 5. element), men kan også benyttes i kampagner m.v.

Adgang til billeder

I de fleste tilfælde vil eksterne leverandører kunne hjælpe os med billedbehovet, men ind imellem må vi selv sørge for at finde de billeder, vi har brug for. Man kan enten henvende sig til et billedbureau eller benytte DTU's egen billeddatabase. Vores billeddatabase vil løbende blive opdateret med nye billeder. Information om databasen finder du på Portalen.

DESIGNELEMENTER 5. ELEMENT



DTU's dekorationselement

DTU dekorationselement, som illustrerer kreativitet og signalerer relevant videnskabeligt indhold, medvirker til at skabe sammenhæng på tværs af universitetet. Elementet kan varieres og tilpasses lokale forhold, f.eks. et instituts faglige virkefelt, ved at udskifte formlen i starten af frisen.

Det 5. element består af flere dele

Det 5. element består af op til fire dele, der kan sammensættes efter behov: Frisen, formlen, et fritlagt fotografi og DTU's tag-line.

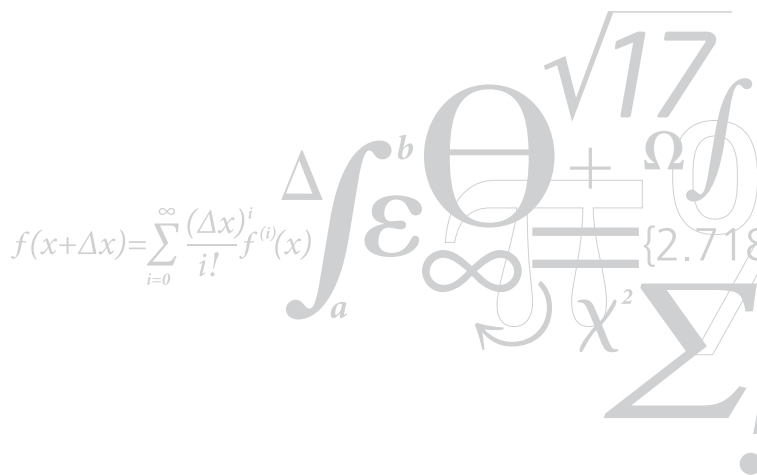
Frisen er basis i dekorationselementet og kan bruges alene, uden de andre elementer. På corporate niveau bruges det 5. element med Taylors formel, der repræsenterer hele DTU's virkefelt. DTU's tag-line bruges når det giver mening og er relevant.

Brug af dekorationselementet

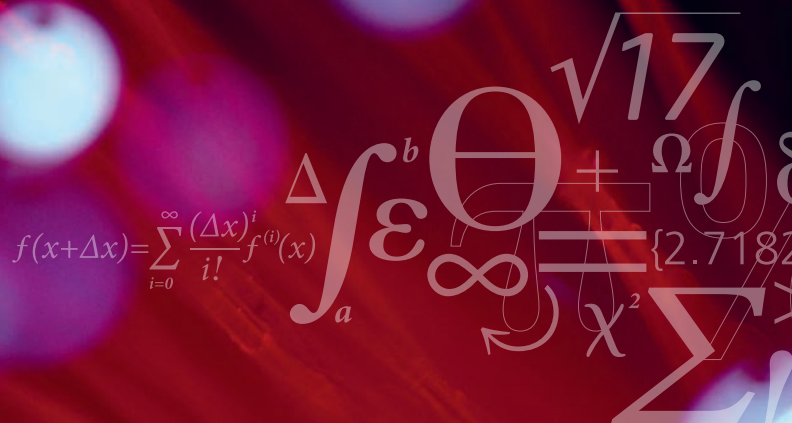
Det 5. element skal altid fremstå på en elegant og sofistikeret måde. Der er ingen krav til, at det 5. element skal bruges på alle kommunikationsmaterialer.

DESIGNELEMENTER 5. ELEMENT

FRISE I GRÅT



TRANSPARENT FRISE OVER ET BILLEDE



Prinsipper for brug af frisen

ANVENDELSE

Frisen kan bruges i farver, gråtoner eller i en af DTU's farver oven på en hvid baggrund, eller i negativ oven på en farveflade eller et billede.

PLACERING

Frisen skal altid gå helt ud over kanten på enten den ene eller den anden side af overfladen, som vist på illustrationen. På den måde er det aldrig hele frisen, der kan ses på implementeringen.

STØRRELSE

Størrelsen på frisen er helt afhængig af den specifikke implementering, hvori den optræder. Ved at ændre størrelsen på frisen kan det stærke indtryk, som frisen giver, nedtones.

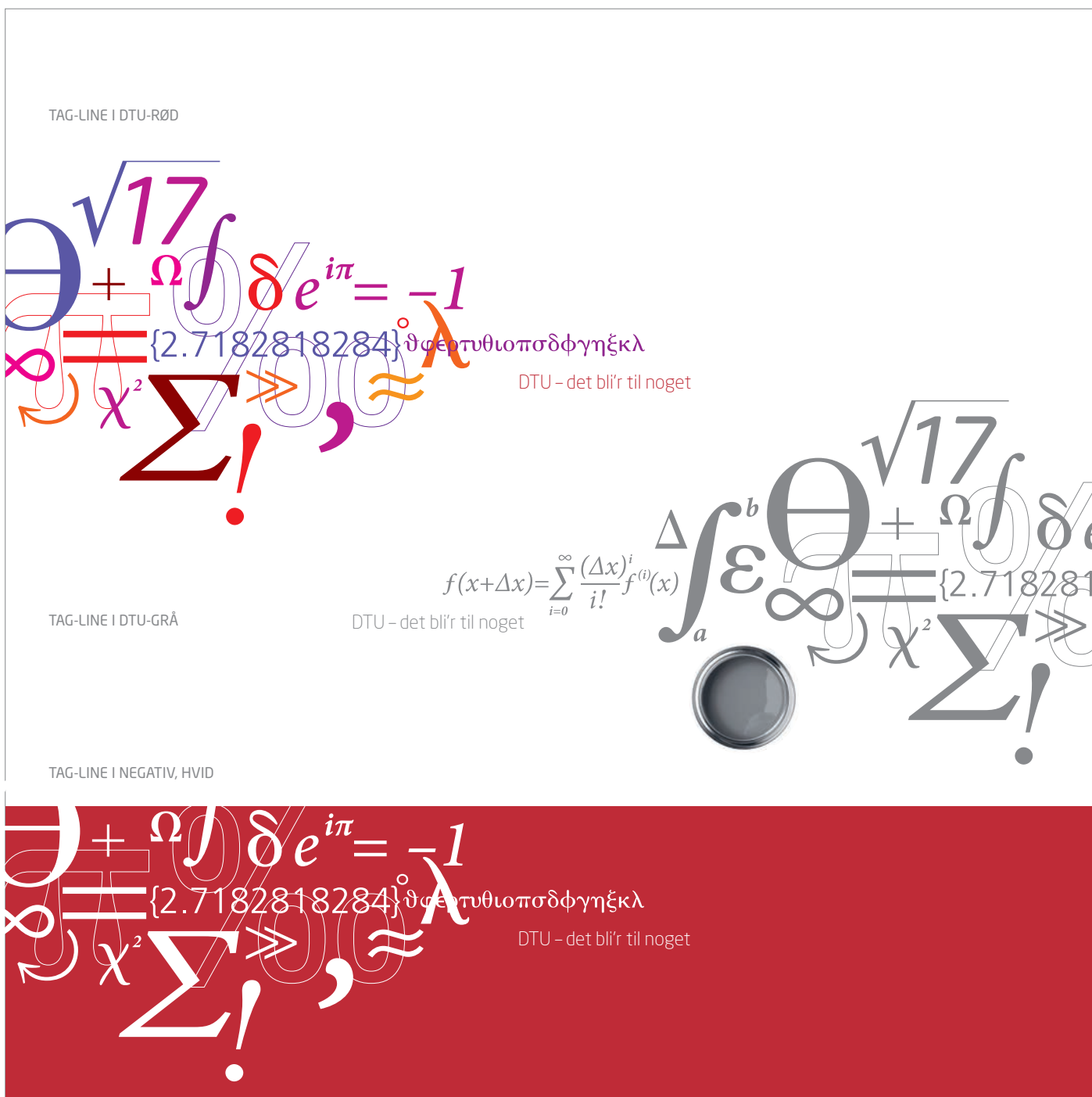
TRANSPARENS

Frisen kan gøres transparent. På den måde bevares identitets-elementet, men det fremtræder i et mere nedtonet udtryk.

Frise-pakke på internettet

På Portalen findes adgang til friser i forskellige filformater. Husk at udstyre eksterne leverandører med den rigtige frise.

DESIGNELEMENTER 5. ELEMENT



Tag-line som en del af det 5. elementet

Tag-line kan, hvis man ønsker det, bruges sammen med det 5. element som en del af designet. Størrelse og placering af tag-line er i princippet fri, dog eksisterer der nogle få retningslinier, som er beskrevet nedenfor.

Principper for brug af tag-line

SKRIFT

Tag-line kan skrives i enten Neo Sans Light eller Neo Sans Regular. Tag-line skal altid skrives på én linie.

FARVE

Tag-line skal gengives i DTU-rød, DTU-grå, sort eller i negativ, hvid.

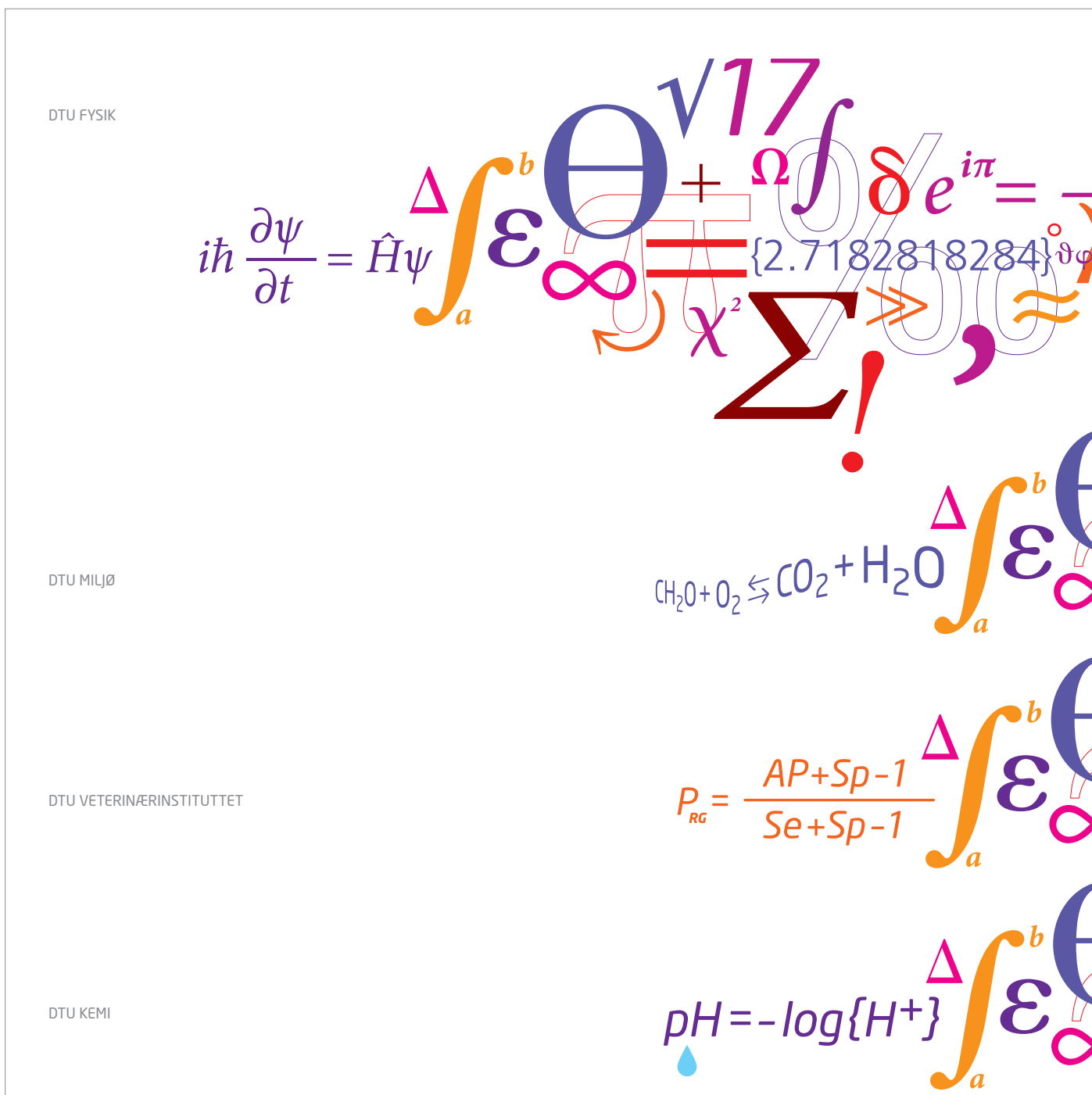
STØRRELSE

Tag-line skal bruges i små størrelser og må ikke dominere designet.

PLACERING

Tag-line skal opfattes som en del af designet, derfor skal den placeres i forbindelse med starten eller slutningen af frisen eller under bomærket.

DESIGNELEMENTER 5. ELEMENT



Det 5.element på institutniveau

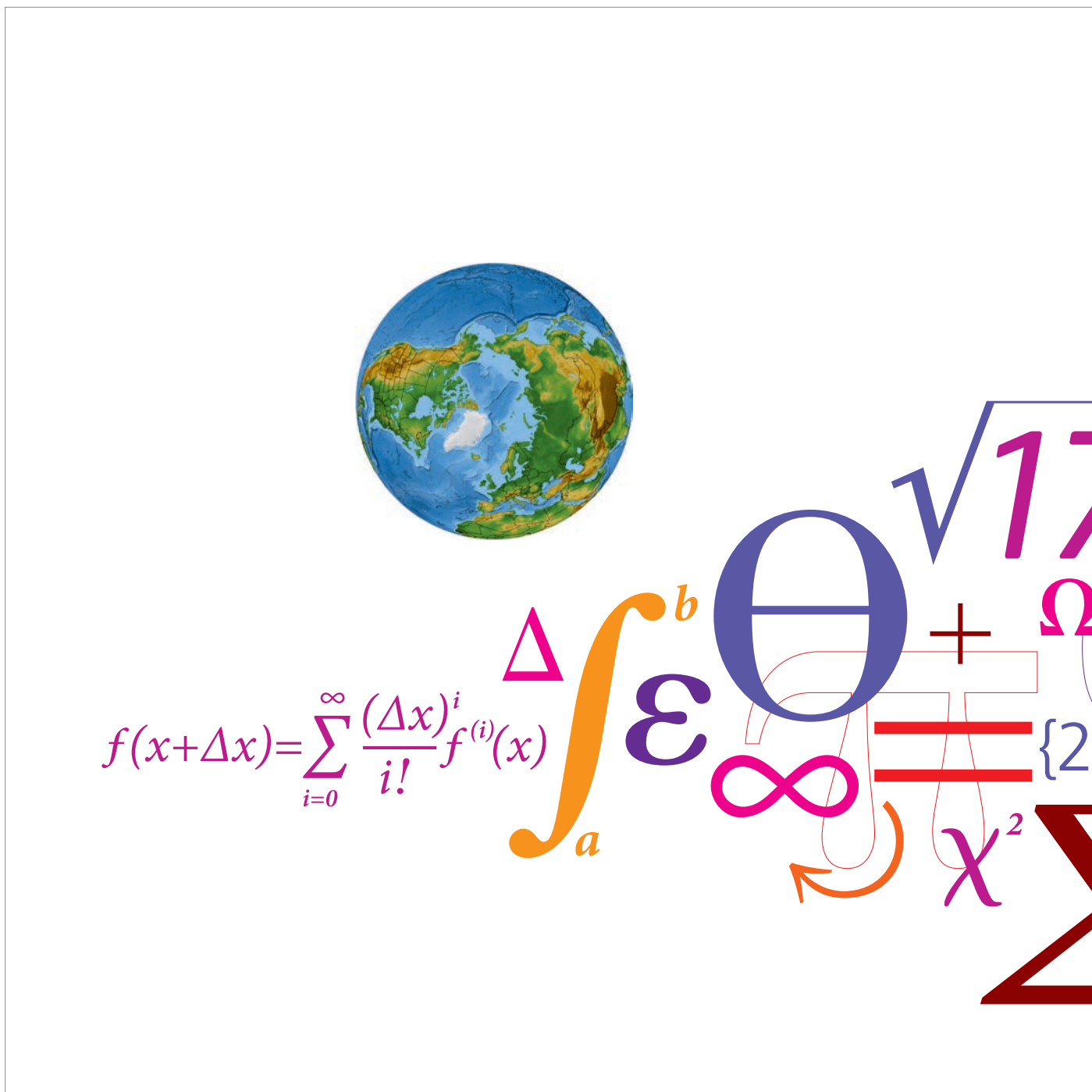
På institutter og institutlignende centre kan en frise med en tilpasset formel, der er specifik i forhold til instituttets virke, bruges. På tilsvarende måde kan et fritlagt billede vælges specifikt i forhold til instituttet.

Adgang til frise med tilpasset formel

Frisen med tilpasset formel må kun udarbejdes af en professionel designer. Når instituttet har besluttet sig for, hvilket element, der ønskes kombineret med frisen for at skabe en særlig institut- eller centervariant, kontaktes kommunikationschef Tine Kjær Hassager mhp. udarbejdelse og rentegning af den særlige frise.

Instituttets kommunikationsmedarbejdere vil have modtaget en pakke med den institutspecifikke frise i en række forskellige filformater. Frisepakkerne kan også udleveres ved henvendelse til Afdelingen for Forskning og Relationer.

DESIGNELEMENTER 5. ELEMENT



Principper for brug af fritlagte billeder:

BILLEMOTIV

Motivet i de fritlagte billeder skal som udgangspunkt være relevante for universitetet, instituttet og det specifikke budskab. Indholdet kan portrættere noget levende - mennesker, dyr, natur - eller specifikke objekter.

FARVE

Farvebilleder foretrækkes, således at sort/hvide billeder kun bruges i sort-hvid sammenhæng.

ANTAL

For at fastholde et roligt og afbalanceret design benyttes kun ét fritlagt billede ad gangen.

PLACERING

Placeringen af billederne er afhængig af, hvad der skal kommunikeres. Friheden er derfor ganske stor, men er billederne ikke fritlagte på enten en eller flere sider, skal disse sider gå frem til overfladens kant.

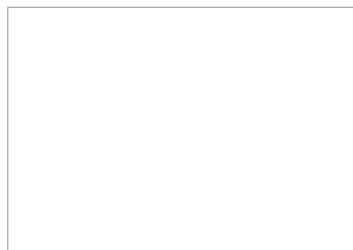
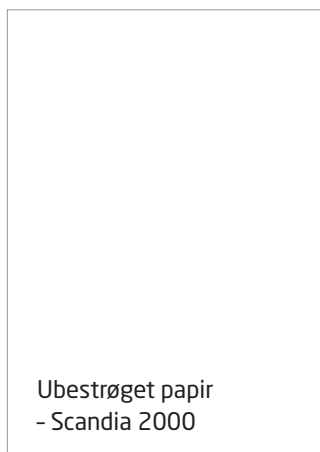
STØRRELSE

Der er ingen faste krav til størrelsen på de fritlagte billeder. Hvilken størrelse, der fungerer godt for at opnå balance, afhænger af billedtypen og placeringen.

DESIGNELEMENTER PAPIR

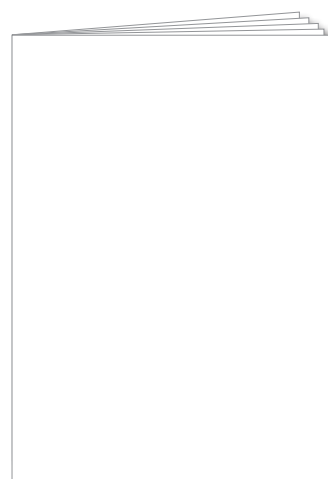
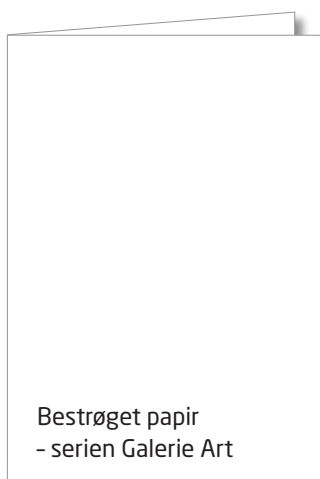
EKSEMPEL PÅ BRUG AF UBESTRØGET PAPIR

BREVLINIE: BREVPAPIR, VISITKORT OG
KVERT



EKSEMPEL PÅ BRUG AF BESTRØGET PAPIR

SAMLEMAPPE OG BROCHURE



DTU's papirkvaliteter

DTU's ubestrøgne papir er Scandia 2000 White (ikke Natural eller Ivory). Ubestrøget papir bruges fx til vores brevpapir, visitkort og kuverter. DTU's bestrøgne papirvalg består af flere papirer som indgår i en serie, der hedder Galerie Art og som findes i flere kvaliteter: Silk, Gloss og Matt. Bestrøget papir bruges fx til vores brochurer, kataloger og samlemapper.

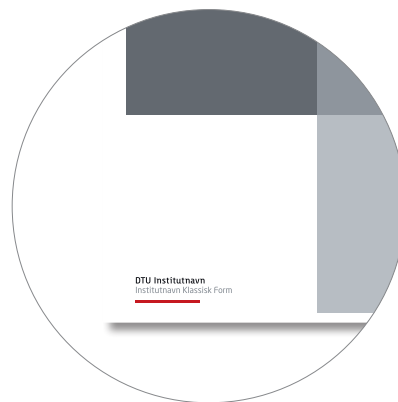
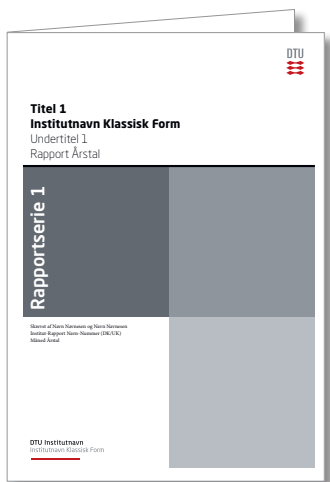
Papirleverandører

Det er vigtigt, at fortælle trykkerierne hvilken papirkvalitet, der skal bruges til de enkelte produktioner. Scandia 2000 White og Galerie Art tilbydes af en af de største papirleverandører, og er derfor nemt tilgængeligt.

DESIGNELEMENTER LAYOUTPRINCIPPER

EKSEMPEL PÅ AFSENDERE PLACERET
INDEN FOR ET KVADRAT

PH.D.RAPPORT



EKSEMPEL PÅ AFSENDERE PLACERET
UDEN FOR ET KVADRAT

BROCHUREFORSIDE



Det første indtryk

Layoutprincipperne gælder primært implementeringen af design på forsiden af f.eks. en brochure. Designet af selve indholdet, fx et brochureindlæg, er mere frit og styres i højere grad af indholdet.

Kvadratet

DTU's design indholder mange elementer. For at forenkle indtrykket er brugen af et kvadrat velegnet, f.eks. til styring af elementernes størrelser på forsiden af en rapport eller lignende.

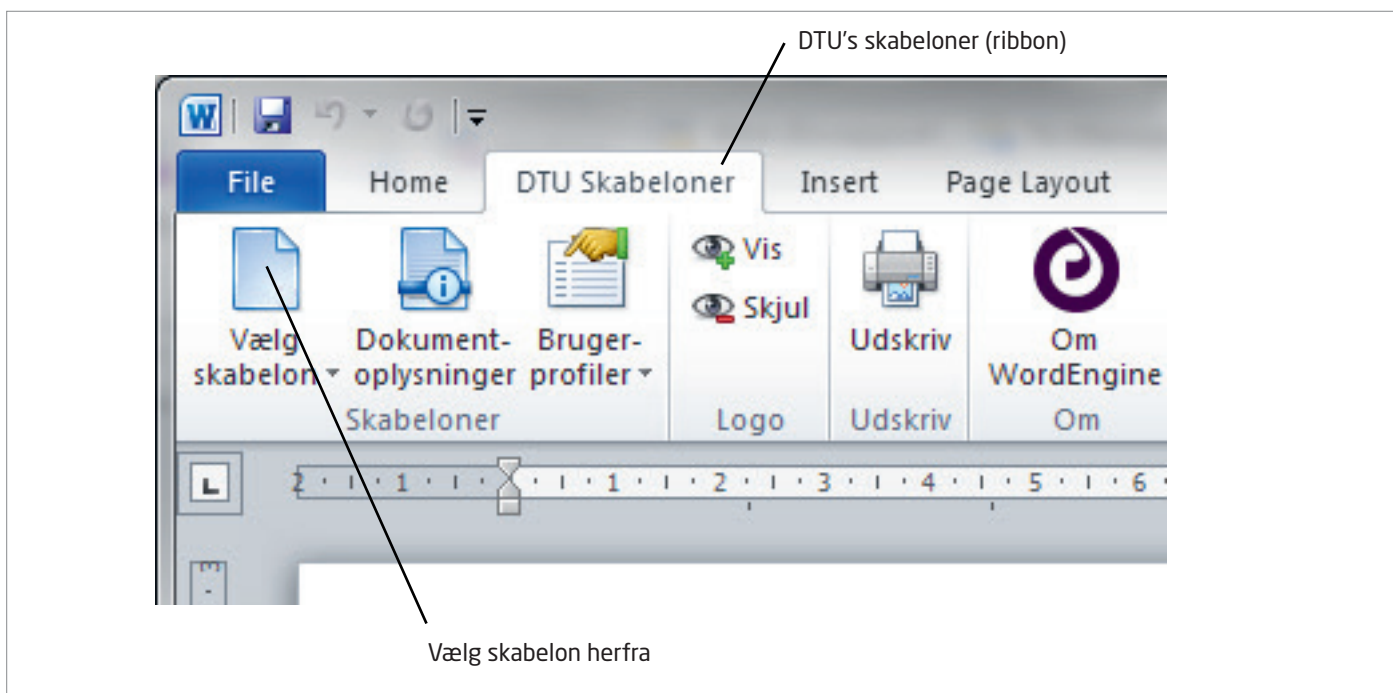
Afsendere

Når der bruges kvadratiske implementeringer placeres afsenderen inden for kvadratet, hvorimod afsenderen placeres udenfor på implementeringer med et andet format. DTU's logo placeres oppe i højre hjørne. På implementeringer fra institutter og centre placeres afsendermærket i nedre venstre hjørne – gerne inden for et kvadrat.

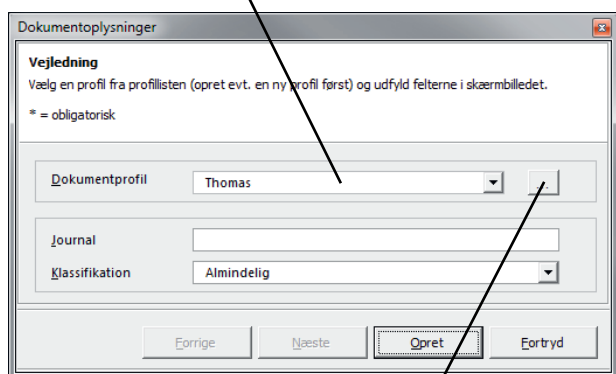
Billeder

Billeder kan også med fordel placeres inden for et kvadrat, se mere i afsnittet med eksempler.

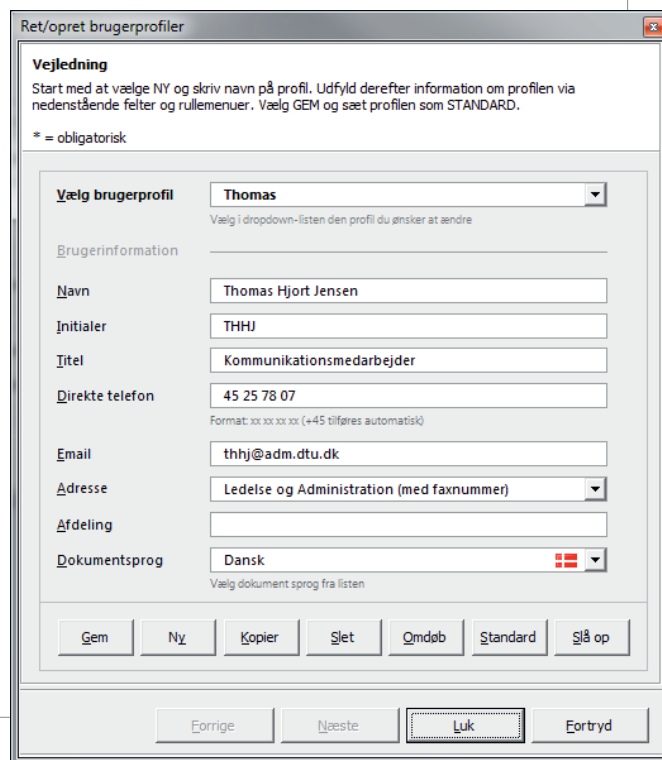
BREVLINIE skabeloner



Vælg blandt dine gemte dokumentprofiler herfra



Rediger profilerne ved at trykke her



Wordskabeloner

DTU's skabeloner til breve, notater, referater, følgesedler mv. er tilgængelige direkte fra Word i det ribbon, der hedder "DTU Skabeloner". Vælg skabelonen fra listen "Vælg skabelon", og vælg herefter den personprofil, der skal anvendes.

Der kan gemmes lige så mange profiler, man ønsker. Profilerne rummer navn, stilling, adresse (vælges fra drop down), telefonnummer mv. samt sproget for den konkrete skrivelse. Profilen styrer en stor del af designet i skabelonen og skal udfyldes komplet for at skabelonerne fungerer ordentligt.

Adresserne

Adresselisten opdateres fra centralt hold. Skabelonsystemet sørger for, at holde alle skabelonerne opdateret ved at tjekke, om der er ændringer ved hver opstart af PC'en. Skabelonerne kan også manuelt opdateres ved at højreklikke på SkabelonDesign FileUpdater og vælge "Update template library".

Hvis skabelonerne mangler helt på computeren, skal du kontakte IT-afdelingen, som installerer pakken og updatere hos dig.

Andre systemer

Hvis du ikke anvender Windows eller Word findes skabelonerne også til LaTeX og som flade dokumenter på Portalen.

DESIGNEKSEMPEL **BREVLINIE** corporate niveau

Danmarks Tekniske Universitet



Firma
Vejnavn 22
2222 Bynavn V

Att.: Navn Navnesen

12. november 2013
NANA

Overskrift her

Hillori con custi non porporecta dem volum quatis sunt omniasi di sequodite cum consed ute et et quis vo
ullia volenient venis eos modit auda voluptatur moluptae volo voluptaeped magna di sam, cum hiciest
officaboño etur apidus, quaeper emolor rehenis dunt vitae posa vollut recaborem volorum et perovidest
itatet lanis perum incte ea imenis mo maxim quiam elenihic tes enis aut vero qui audant ad erum ratio
optur a dolut officaeost omniest dist eati aut acculli genitiorem et is volut acernam nit pe lab iderias sum alic
perone nis sa doluptatus aut volore veritat atureris num faceper chilles doluptas a cus eatia volut laturec
restio. Nam earuptia nessusda doluptias et fugiae. Fic te rem vent ut ut quo et quam quuntiatem eos aut
eum faceaque vit ellesci quo blaborerorem vel id molupta se dolorum sitibus volutem re, officti atiora acili
venisti ad quos simus.

Vel in nonsequid quat ute prat.

Sectassunt eaquia vel et quatur, elestem quas a voluptaturi commodit arum conseceatur?

Nus as aut qui omnis sit odipsam hil et volor aut aut a volorem nimust autem errate corro dolestiis cus do
oluptasperum consequis eosti bearchit reperiõr autem fugiam faceperro vent maximusdae nonsequos ut
ellaccum int aut autem vero odio te nim quat esti conseditiur, ius, eumquat usant, qui optatio. Nem fugit q
etumquae necepuadae dit, sequi volorem et que voles earum iunt et ut odicitem niae. Igentur? Quiatatio.
Ficaernatem etus eos am quamet escid mi, vollaccus autat atur?

Ciet et et accus dem int modi dus explatque nit venes adio do discillitas aut in cus.

Pudi ipsam lam ratem nonsendion coribusdam am seque denis dus.

Tas reperiant quos apis int quid exercie ndaecerum fugia doles reñionseque dolo elicid et maximo rrovidebit
pelesti andebis incitis deseditae voles rehendi caboremquam fugit aborrum enemore volupitibus erspelicturn? Net
esentor serat.

Med venlig hilsen

Navn Navnesen
Titel
Afdeling f. eks. IT-Support

CHRISTIANE

Danmarks Tekniske Universitet
Institut for Systembiologi

Søtofts Plads
Bygning 221
2800 Kgs. Lyngby

Tlf. 45 25 26 00
Dir. 00 00 00 00
Fax 45 88 49 22

nana@bio.dtu.dk
www.bio.dtu.dk

Danmarks Tekniske Universitet



Navn Navnesen

Titel (engelsk)

evt. i to linjer

Afdeling for Forskning og Relationer

Gade eller Vej og nr

Building nr X

DK-0000 Bynavn

Tlf. 0000 0000

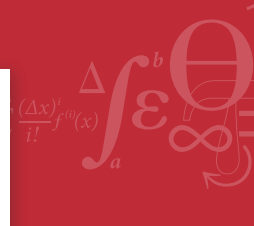
Dir. 0000 0000

Mob. 0000 0000

nn@xxx.dtu.dk

www.dtu.dk

Ekstra lang e-mail kan stå her



Arket Englands Vej 1, Bygning 101A
2800 Kgs. Lyngby

Danmarks Tekniske Universitet



DTU Elektro



Firma
Vejnavn 22
2222 Bynavn V

Att.: Navn Navnesen

5. december 2013
NANA

FORTROLIG

[Overskrift]

Hiliori con custi non porporecta dem volum quatis sunt omniasi di sequodite cum consed ute et et quis vo
ullia volenient venis eos modit auda voluptatur moluptae volo voluptaeped magna di sam, cum hiciist,
officaborio etur apidus, quaeper emolor rehenis dunt vitae posa vollut recaborem volorum et perovdest
iitatet lanis perum incte ea imenis mo maxim quam elenihic tes enis aut vero qui audant ad erum ratic
optur a dolut officaest omniet dist eati aut acculli genitiorem et is volut acernam nit pe lab iderias sum alie
perione nis sa doluptatus aut volore veritat atureris num faceper chilles doluptas a cus eatia volut laturec
restio. Nam earuptia nesusda doluptias et fugiae. Fic te rem vent ut ut quo et quam quantiatem eos aut
eum faceque vit ellesci quo blaborerorem vel id molupta se dolorum sibus volutem re, officti atiora acilli
venisti ad quos simus.

Vel in nonsequid quat ute prat.

Sectassunt eaqua vel et quatur, elestem quas a voluptaturi commodit arum conseceatur?

Nus as aut qui omnis sit odipsam hil et volor aut aut a volorem nimust autem ernate corro dolestis cus de
oluptasperum consequi eosti bearchit reponor autem fugiam faceperro vent maximusdae nonsequos ut
ellaccum int aut autem vero odio te nim quat estit consediur, ius, eumquat usant, qui optatio. Nem fugit q
etumquae necepudae dit, sequi volorem et que voles earum iunt et ut odicitem niae. Igentur? Quiatatio.
Ficaematem etus eos am quamet escid mi, vollaccus autat atur?

Ciet et et accus dem int modi dus explatque nit venes adio to discillitas aut in cus.

Pudi ipsam lam ratem nonsendion coribusdam am seque denis dus.

Tas reperiant quos apis int quid exercie ndaecerum fugia doles reionseque dolo elicid et maximpo rrovidebit
pelesti andebis inctis deseditae voles rehendi caboremquam fugit aborrum enempore voluptibus erspelicetur? Net
esentor serat.

Med venlig hilsen

Navn Navnesen
Titel
Afdelingsnavn

CH/nt, DK, 30, 00, 00, 46

Danmarks Tekniske Universitet
Institut for
Elektroteknologi

Elektrovej
Bygning 325
2800 Kgs. Lyngby

Tlf. 45 25 25 25
Dir. 00 00 00 00
Fax 45 88 61 11

nana@adm.dtu.dk
www.elektro.dtu.dk

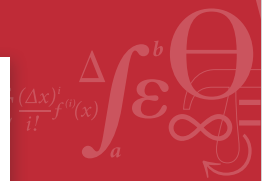
DTU Institutnavn
Institutnavn Klassisk Form



Navn Navnesen
Titel
evt. i to linjer

Danmarks Tekniske Universitet

Gade eller Vej og nr Tlf. 00 00 00 00 nn@institut.dtu.dk
Bygning nr X Dir. 00 00 00 00 www.dtu.dk
0000 Bynavn Fax 00 00 00 00 skp xxxxxxxxxxxx
evt. ekstra lang e-mail eller skype i to spalter



Danmarks Tekniske Universitet
Elektrovej, Bygning 325
2800 Kgs. Lyngby

DTU Elektro
Institut for Elektroteknologi



DESIGNEKSEMPEL BREVLINIE centerniveau

DTU Institutnavn



IdentityPeople
Vester Farimagsgade 41
1606 København V

Att.: Navn Navnesen

1. april 2008
BQ 12-819
DJ/hab

Overskrift her

Graecis novitas invisus fuisset quam nobis, quid nunc esset vetus? Aut quid haberet quod legeret tereretque viritum. Ut primum positus nugari Graecia bellis coepit et in vitium fortunae labier aequa, nunc athletarum studiis, nunc arsit equorum, marmoris aut eboris fabros aut amavit, tibicinibus, nunc est gavisa tragoedis; sub nutrice puella.

Indignor quicquam reprehendi, non quia crasse compositum illepedeve putetur, sed quia nec veniam antiquis, sed honorem et praemia posci. Recte necne crocum floresque peraret. Attae fabula si dubitem, clament periisse pudorem cuncti paene patres, ea cum reprehendere coner, quae gravis Aesopus, quae doctus Roscius egit; vel quia nil rectum, nisi quod placuit sibi, ducunt, vel quia turpe putant parere minoribus, et quae imberbes didicere sen

Interdum vulgus rectum videt, est ubi peccat
Si veteres ita miratur laudatque poetas, ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat. Si quae nimis antiquae, si peraque dure dicere credit eos, ignave multa fatetur, et sapit et mecum fero lova iudicat aequo.

Aut quid haberet quod legeret tereretque viritum. Ut primum positus nugari Graecia bellis coepit et in vitium fortuna labier aequa, nunc athletarum studiis, nunc arsit equorum, marmoris aut eboris fabros aut aeris amavit, tibicinibus, nunc est gavisa tragoedis; sub nutrice puella. Indignor quicquam reprehendi, non quia crasse compositum illepedeve putetur, sed quia nuper, nec veniam antiquis, sed honorem et praemia posci. Recte necne crocum floresque perambulet.

Med venlig hilsen

Navn Navnesen
Titel
Centerets Navn står her

CVR-nr. DK-30060346

Danmarks Tekniske Universitet	Kemitorvet	Tlf. 45 25 26 00	nn@bio.dtu.dk
Institutnavn Klassisk Form	Bygning 208	Dir. 00 00 00 00	www.bio.dtu.dk
	2800 Kgs. Lyngby	Fax 45 88 49 22	

DTU Institutnavn
Institutnavn Klassisk Form



Navn Navnesen
Titel
evt. i to linjer
Centerets Navn står her

Danmarks Tekniske Universitet
Gade eller Vej og nr Tlf. 00 00 00 00 nn@institut.dtu.dk
Bygning nr X Dir. 00 00 00 00 www.dtu.dk
0000 Bynavn Fax 00 00 00 00 skp xxxxxxxxxxxx
evt. ekstra lang e-mail eller skype i to spalter

DTU Elektro
Institut for Elektroteknologi
Danmarks Tekniske Universitet
Kemitorvet, Bygning 208
2800 Kgs. Lyngby



DESIGNEKSEMPEL INVITATION & NAVNEANNONCER



Danmarks Tekniske Universitet DTU

Reception

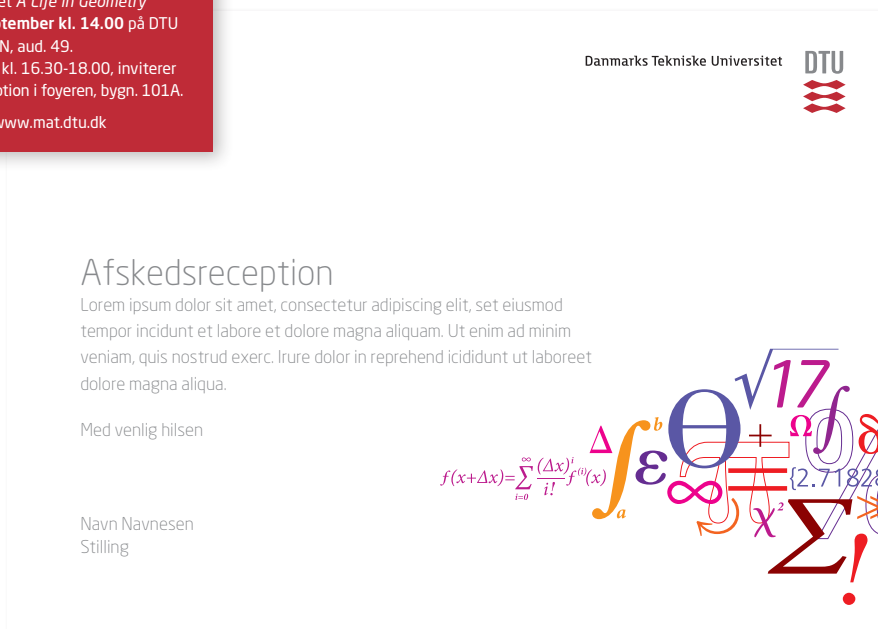
Prorektor Anders Bjarklev tiltræder per 1. november stillingen som rektor for DTU. I den anledning inviteres kolleger og universitetets samarbejdspartnere til reception **mandag den 14. november kl. 15.30-17.30** i foyeren på 1. sal i bygn. 101A på DTU i Lyngby.



Danmarks Tekniske Universitet DTU

Symposium og reception

I anledning af professor Vagn Lundsgaard Hansens 70-års fødselsdag afholder DTU Matematik symposiet *A Life in Geometry* **fredag den 24. september kl. 14.00** på DTU i Lyngby, bygn. 303N, aud. 49. I forlængelse heraf, kl. 16.30-18.00, inviterer DTU til afskedsreception i foyeren, bygn. 101A. Læs mere på www.mat.dtu.dk



Danmarks Tekniske Universitet DTU

Afskedsreception

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, set eiusmod tempor incididunt et labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exerc. Irure dolor in reprehend icididunt ut laboreet dolore magna aliqua.

Med venlig hilsen

Navn Navnesen
Stilling

Navneannoncer og invitationer

Det typiske format for navneannoncer er 3 sp., 75 mm. Den røde bundfarve er gennemgående i navneannoncekonceptet, og i det omfang det lader sig gøre praktisk er navneannoncerne udstyret med et fritlagt portræt af den person, annoncen omhandler.

Til brug for invitationer i A5-format findes dels en skabelon i InDesign og en i PowerPoint. Begge kan hentes på portalen. Hvis invitationerne printes, gøres dette typisk på 300 g papir.

STILLINGSANNONCER

Technical University of Denmark DTU

Vil du se resultater?

DTU Nanotech er et forskningsmiljø for mikro- og nanoteknologi, med et bredt udsnit af tekniske specialiteter. Vores vision er nanoteknologi anvendt på en række forskellige strukturer: research, civile, kunst, energi og medicin.

PHD SCHOLARSHIP DTU Nanotech	PHD SCHOLARSHIP Sustainable Facilities Management	PROFESSOR (MED SÆRLIGE OPGAVER) Navigation
--	---	--

Additional information and apply online on: dtu.dk/vacancy

266 x 365 mm (Helsides annonce i tabloid format) 5 stillingsopslag

Vil du se resultater?

PHD SCHOLARSHIP DTU Nanotech	PHD SCHOLARSHIP Sustainable Facilities Management	PROFESSOR (MED SÆRLIGE OPGAVER) Navigation
--	---	--

Additional information and apply online on: dtu.dk/vacancy

Vil du se resultater?

LEKTOR Danmarks Tekniske Universitet	PHD STIPENDIUM Lektor og Postdoc	PHD STIPENDIUM Lektor og Postdoc	LABORANT Videnskabelig Assistent
--	--	--	--

Læs mere og søg stillingerne online på: dtu.dk/job

266 x 365 mm (Helsides annonce i tabloid format) 7 stillingsopslag

Vil du se resultater?

BUSINESS CONTROLLER Projekt regnskab	ØKONOMIELEV Regnskab og økonomi	PROJEKTØKONOMER Regnskab
--	---	------------------------------------

Læs mere og søg stillingerne online på: dtu.dk/job

266 x 180 mm (Halvsides annonce i tabloid format) 3 stillingsopslag

Vil du se resultater?

BUSINESS CONTROLLER
Projekt regnskab

ØKONOMIELEV
Regnskab og økonomi

PROJEKTØKONOMER
Regnskab

Læs mere på: dtu.dk/job

INDUSTRIETEKNIKER/MASKINARBEJDER

Læs mere på: dtu.dk/job

86 x 140 mm (2 spalter x 140 mm annonce) 1 stillingsopslag

SENIOR RESEARCHER

Further details: dtu.dk/vacancy

131 x 250 mm (3 spalter x 250 mm annonce) 2-3 stillingsopslag

INNOVATIVE IT-SPECIALISTER

Læs mere på: dtu.dk/job

86 x 200 mm (2 spalter x 200 mm annonce)

Stillingsannoncer indrykkes altid af Koncern-HR. Annoncerne skal kommunikere DTU som en uddannelses- og forskningsinstitution med en faglig bredde og menneskelig mangfoldighed samt ved at understrege positioneringen som et internationalt eliteuniversitet.

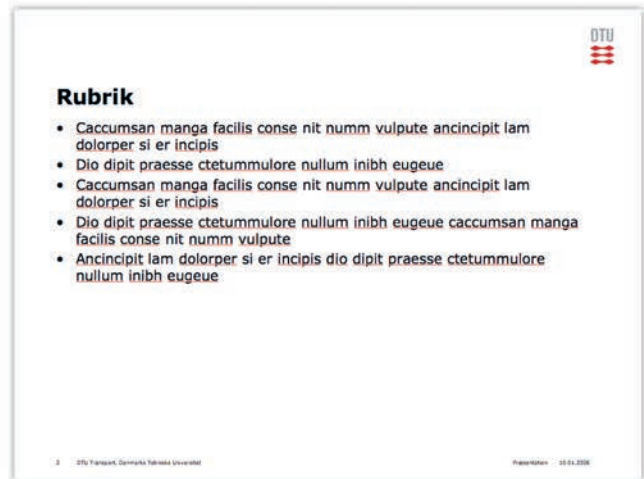
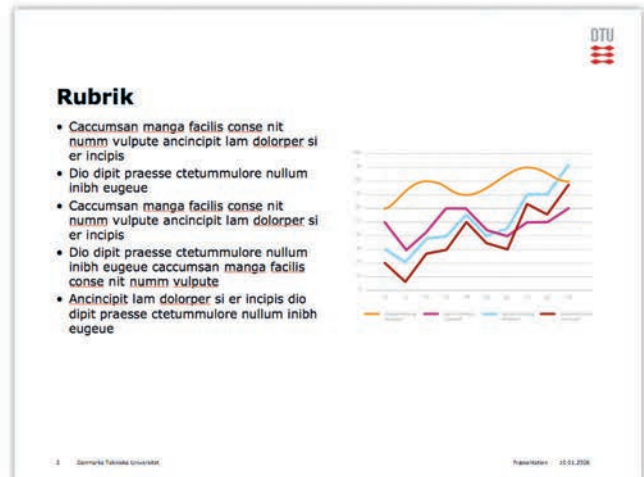
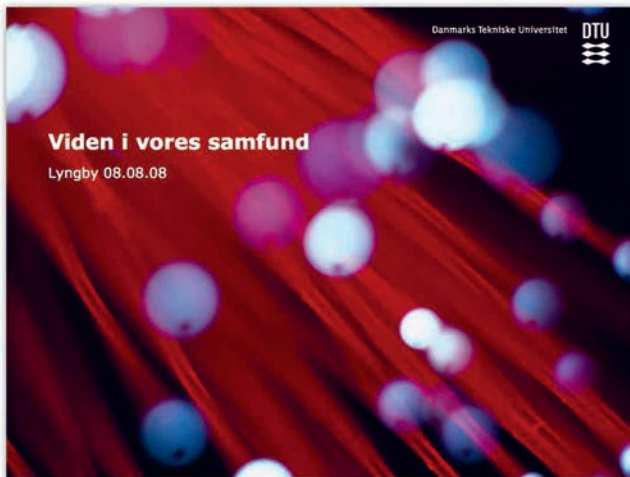
For at opnå de laveste omkostninger og den størst mulige brandingeffekt er der inden for rammerne af DTU's visuelle identitet udviklet et designkoncept for stillingsannoncer. Indrykningerne koordineres, således at flere stillinger så vidt muligt annonceres samtidig. Herved bliverannoncerne og brandingeffekten større.

PRINCIPPER
Stillingsannoncerne består af tre dele:

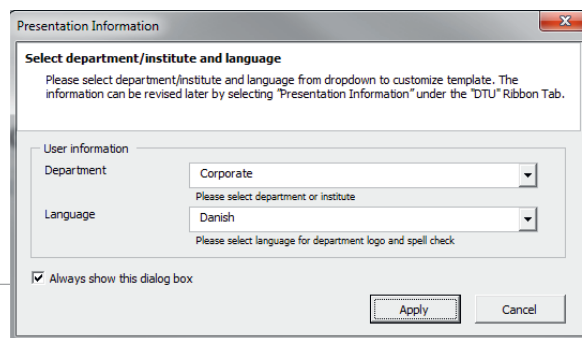
- En top med en overskrift, som vælges blandt otte muligheder, samt et fritlagt foto, som hentes fra en særlig billedbank
- En tekstdel med de enkelte stillinger og - afhængig af mulighederne - et eller flere fritlagte fotos med motiver, som er relevante i forhold til de annoncerede stillinger
- En bund med en fast afmeldertekst og henvisning til dtu.dk/job

MERE INFO
Har du brug for yderligere oplysninger om DTU's stillingsannoncekoncept er du velkommen til at kontakte Koncern-HR.

POWERPOINT corporate og institutniveau



- 1 DTU Template
- 2 DTU SlideCollection
- 3 DTU A0 Bred Template
- 4 DTU A0 Hoj Template
- 5 DTU A1 Bred Template
- 6 DTU A1 Hoj Template
- 7 Blank template



Skabeloner til præsentationer mv.

DTU's powerpointskabeloner er tilgængelige direkte fra PowerPoints DTU-ribbon, hvor de forskellige skabeloner vælges ved at trykke på "Templates"

Når man har valgt skabelonen, skal man vælge, om afsenderen skal være DTU generelt (corporate) eller et institut, og man skal vælge mellem dansk eller engelsk. Herefter genereres en forside til præsentationen samt et tomt slide. Når der tilføjes flere slides til præsentationen vil de have samme design, som slide 2.

Institutter, der har deres egen frise, vil få vist denne frise på forsiden af præsentationen; ellers vises den fælles frise.

Foruden en skabelon til præsentationer og en slide collection er der også herfra adgang til DTU's posterskabeloner, som fungerer på samme måde som præsentationerne.

Hvis skabelonerne helt mangler, skal du kontakte din lokale IT-afdeling, der kan installere dem på dit computer.

Andre systemer

DTU's præsentationer findes også til LaTeX Beamer; hent en pakke med de nødvendige filer på Portalen.

SAMLEMAPPE, konferencemateriale og lykønskingskort



Konferencemateriale

I et begrænset omfang kan institutter og afdelinger uden beregning bestille konferencematerialer som f.eks. konferencemapper, kuglepenne, navneskilte, bæreposer og forskellige bøger. Bestilling foregår ved at udfylde bestillingslisten på Portalen (skriv konferencemateriale i søgefeltet). Bestil meget gerne materialet i god tid og regn i hvert fald med et par dages ekspeditionstid.

DIVERSE SKABELONER

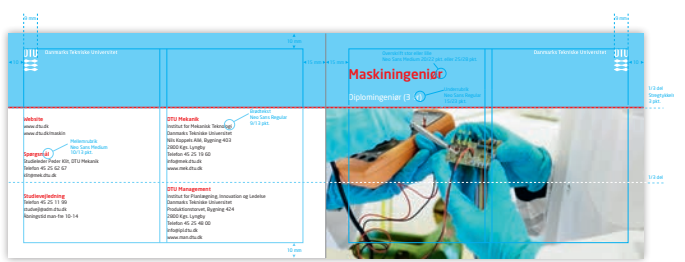
SKABELON TIL M65-FOLDER



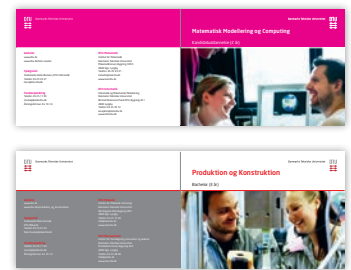
EKSEMPLER PÅ YDSIDER



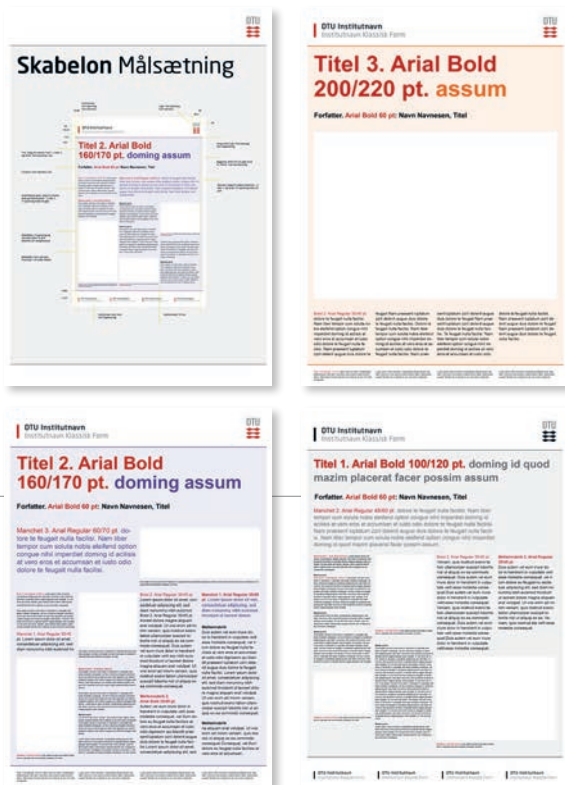
A5-FOLDERSKABELON



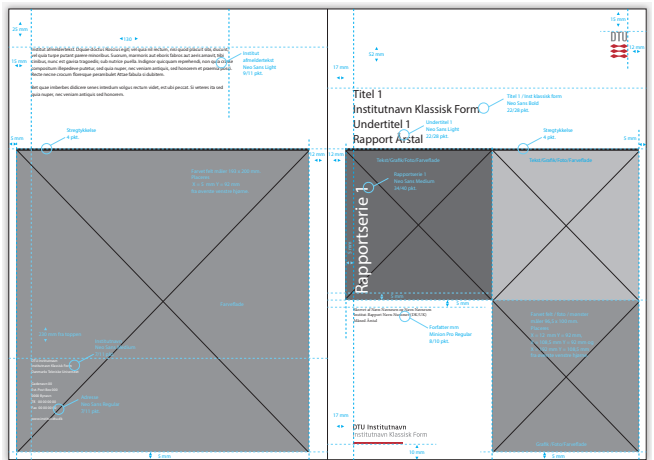
EKSEMPLER PÅ OMSLAG



SKABELON TIL VIDENSKABELIG POSTER



A4-RAPPORTOMSLAG



Skabeloner

På Portalen findes InDesign-skabeloner til M65-foldere, A5-foldere og rapportomslag. Endvidere findes posterskabelonen både til InDesign og PowerPoint. Sammen med skabelonerne ligger måltegninger, der angiver alle elementernes størrelse og placering, således at skabelonerne kan bygges op i andre layoutprogrammer, hvis der skulle være behov for det.

SKILTE



← 307
← 309-314

427A DTU Mekanik
Institut for Mekanisk Teknologi
Department of Mechanical Engineering

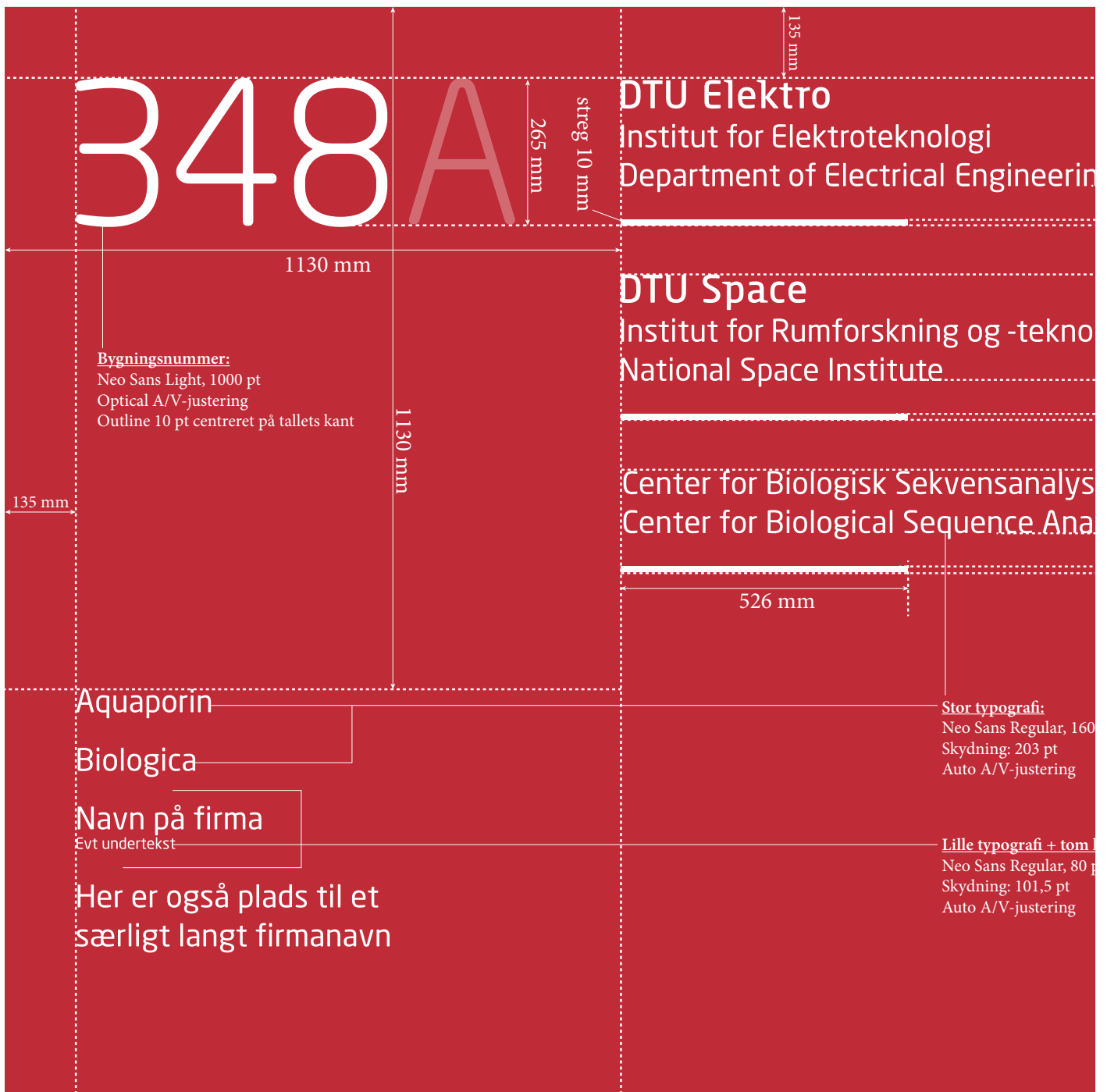
Retningslinjerne for udformning og design af skilte er beskrevet i DTU's skiltemanual. Med fokus på den udendørs skiltning er målsætningen at sikre, at navigationen på DTU's områder bliver så intuitiv og enkel som mulig.

Manualen beskriver skiltekonceptet og fastlægger i detaljer retningslinjerne for de forskellige typer af skilte, for at sikre, at skiltningen bliver sammenhængende og ensartet. Manualen indeholder også de tekniske og designmæssige specifikationer, som er nødvendige for produktion af skiltene. Desuden rummer manualen en række generelle retningslinjer for den indendørs skiltning.

Udformningen af skiltene ligger designmæssigt i forlængelse af DTU's visuelle identitet og af de skilte, som er tegnet af Nils Koppel og tænkt sammen med arkitekturen på Lyngby campus. Centralt i designet er den røde farve og skriftsnittet Neo Sans, de store flader ved bygningernes vindfang og galgeskilte- ne i terræn.

DTU's Campus Service er ansvarlig for al skiltning. Anmodning om nye skilte og rettelser til eksisterende skilte rettes til Campus Service, som på baggrund af retningslinjerne i skiltemanualen afgør, om og hvordan skiltningen praktisk udformes.

SKILTE



SKILTEKONCEPTET

Principperne i skiltekonceptet er knyttet til de grundlæggende begreber, der benyttes i navigering ("way-finding"):

- at orientere sig - få overblik over hvor målet befinder sig og over ruten
- at finde vej - og på ruten blive bekræftet i at retningen er korrekt
- at blive bekræftet, når målet er nået.

Med henblik på at skabe sammenhæng og struktur i de informationer, der bruges i navigeringen, opereres der med fem skiltetyper:

- 1 Orienteringsskilte
- 2 Henvisningsskilte

3 Ankomstskilte (vindfangsskilte og galgeskilte)

4 Informationsskilte

5 Foyerskilte.

Det samlede skiltekoncept, de enkelte skiltes funktioner og deres indbyrdes sammenhæng er beskrevet i skiltemanualen.

MERE INFO

DTU's skiltemanual er tilgængelig på Portalen. Har du brug for yderligere oplysninger om principperne for skiltningen på DTU's områder er du velkommen til at kontakte Thomas Hjort Jensen i Afdelingen for Forskning og Relationer.

DATTERSELSKABER



DFM

Danmarks Nationale Metrologiinstitut



DFM

Danish National Metrology Institute



DTU Symbion Innovation

Early Stage Investor



Scion DTU

Science and Technology Park

Et væsentligt formål med DTU's design er at opnå struktur og sammenhæng på tværs af universitetsenhederne (institutter, centre mm.) og således understøtte opbygningen af DTU som corporate brand. Et andet formål er at opnå besparelser, ved at designudvikling, udvikling af skabeloner og templates mm. sker centralt.

Flere datterselskaber, for hvem et tæt samspil med DTU er en vigtig parameter i deres positionering, har ønsket en tættere visuel tilknytning, men ønsker stadig at være selvstændige enheder og ikke blive oplevet som et institut.

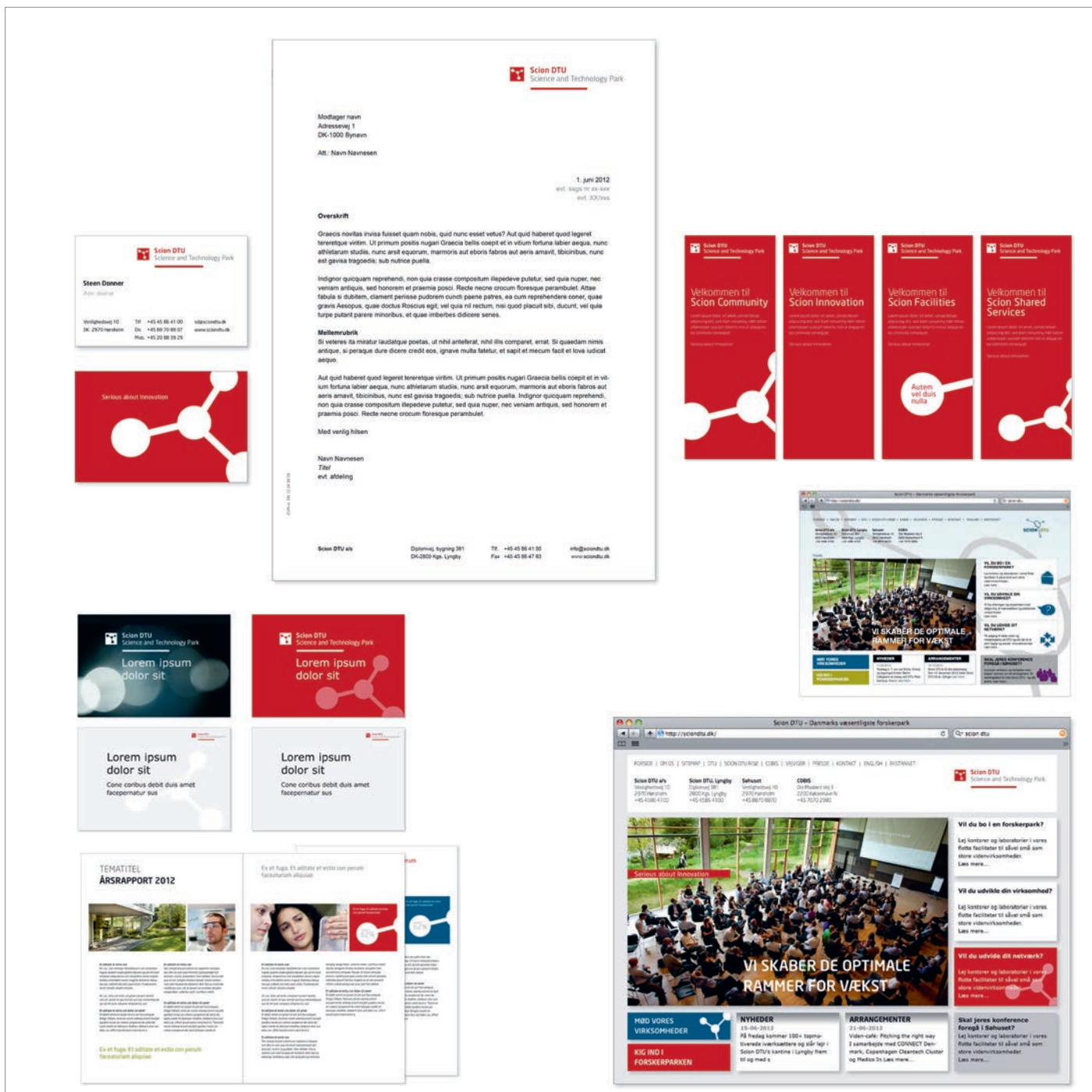
Der er på den baggrund udviklet en struktur for datterselskabernes design.

Logotypografi, farver og strengen, som kendes fra institutmærkerne, er overført til datterselskabernes logoer. Strengen er med til at samle logoet og give det modernitet. Som en del af logoet indgår et kvadrat med datterselskabets symbol, som også kan benyttes som dekorationselement, hvor et sådant er ønsket.

De fleste øvrige designelementer er ligeledes som i DTU's visuelle identitet. Dette gælder: Typografier, primære farver (rød og grå), billedstil, formater og papirvalg. Breve, visitkort, templates mm. følger DTU's retningslinjer.

Datterselskaberne har mulighed for at vælge andre sekundærfarver og selv udvikle et grafisk dekorationselement.

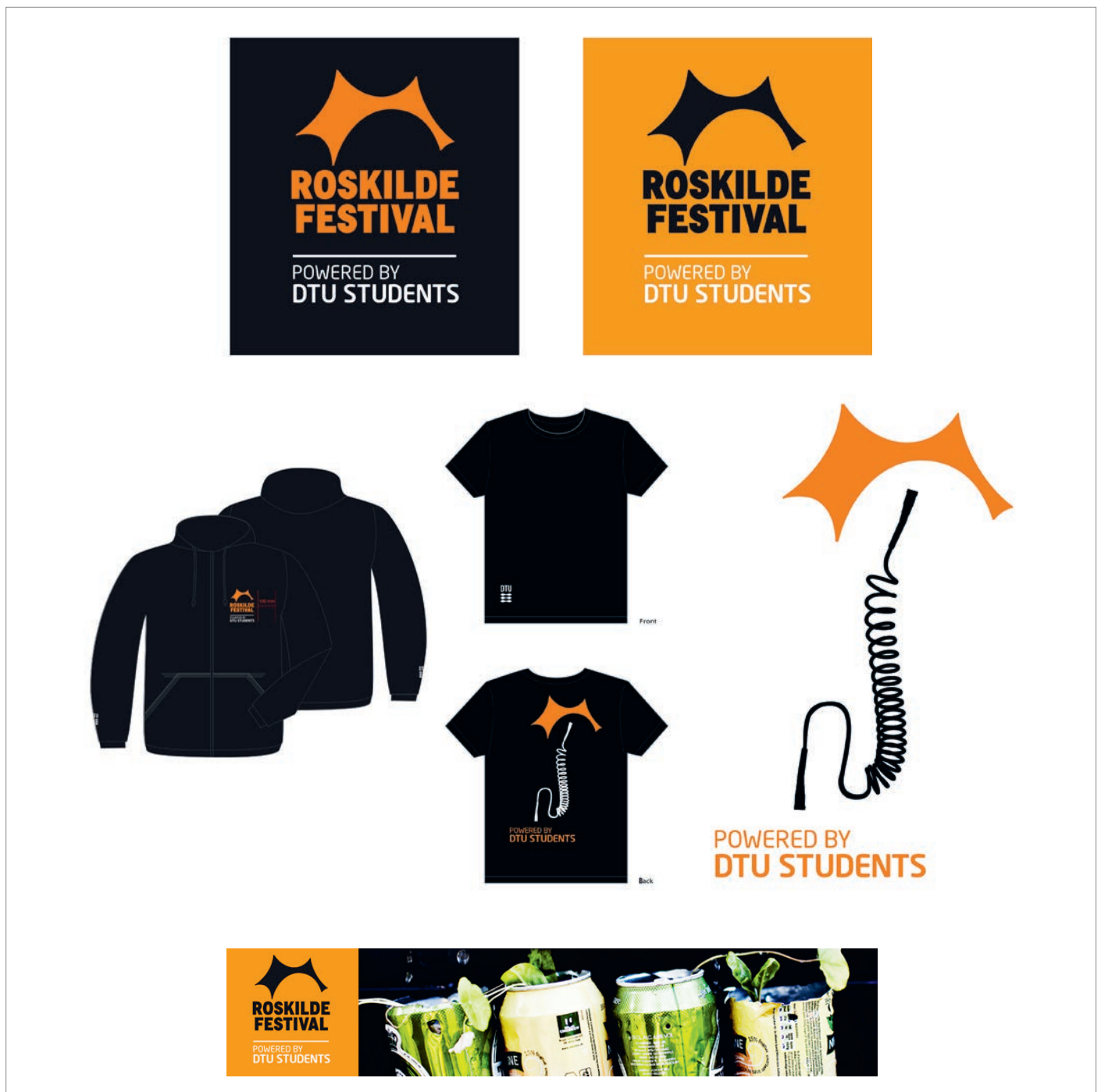
DATTERSELSKABER



MERE INFO

Ønsker du yderligere oplysninger om designet til DTU's datterselskaber er du velkommen til at kontakte kommunikationschef Tine Kjær Hassager, Afdeling for Forskning og Relationer.

DESIGNEKSEMPEL

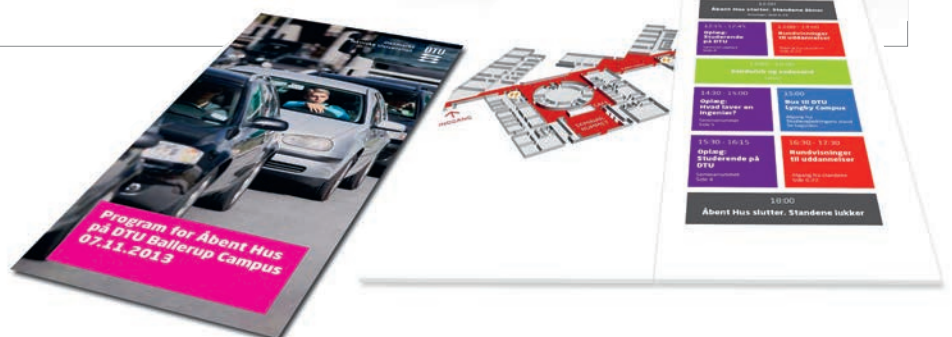


DTU på Roskilde

EKSEMPLER FRA ÅBENT HUS



Åbent Hus-kampagnemateriale



EKSEMPLER PÅ ANDEN ANNONCERING

Én hat



To bliver til én, og helt nye muligheder opstår
Den 1. januar 2013 fusionerede Danmarks Tekniske Universitet, DTU, og Ingeniørhøjskolen i København, IHK. Dermed er DTU blevet Danmarks største udbyder af diplomingeniøruddannelser.

Det betyder, at vi kan give vores studerende flere og bedre studiemuligheder, som løfter deres praktiske og teoretiske færdigheder til et helt nyt niveau - og gør dem endnu mere attraktive for erhvervslivet.

Læs mere om fusionen på www.dtu.dk/fusion

Danmarks Tekniske Universitet DTU

Én hat

To bliver til én, og helt nye muligheder opstår
Den 1. januar 2013 fusionerede Danmarks Tekniske Universitet, DTU, og Ingeniørhøjskolen i København, IHK. Dermed er DTU blevet Danmarks største udbyder af diplomingeniøruddannelser.

Det betyder, at vi kan give vores studerende flere og bedre studiemuligheder, som løfter deres praktiske og teoretiske færdigheder til et helt nyt niveau - og gør dem endnu mere attraktive for erhvervslivet.

Læs mere om fusionen på www.dtu.dk/fusion

Danmarks Tekniske Universitet DTU

Én løsning

To bliver til én, og helt nye muligheder opstår
Den 1. januar 2013 fusionerede Danmarks Tekniske Universitet, DTU, og Ingeniørhøjskolen i København, IHK. Dermed er DTU blevet Danmarks største udbyder af diplomingeniøruddannelser.

Det betyder, at vi kan give vores studerende flere og bedre studiemuligheder, som løfter deres praktiske og teoretiske færdigheder til et helt nyt niveau - og gør dem endnu mere attraktive for erhvervslivet.

Læs mere om fusionen på www.dtu.dk/fusion

Danmarks Tekniske Universitet DTU

Ét grundstof

To bliver til én, og helt nye muligheder opstår
Den 1. januar 2013 fusionerede Danmarks Tekniske Universitet, DTU, og Ingeniørhøjskolen i København, IHK. Dermed er DTU blevet Danmarks største udbyder af diplomingeniøruddannelser.

Det betyder, at vi kan give vores studerende flere og bedre studiemuligheder, som løfter deres praktiske og teoretiske færdigheder til et helt nyt niveau - og gør dem endnu mere attraktive for erhvervslivet.

Læs mere om fusionen på www.dtu.dk/fusion

Danmarks Tekniske Universitet DTU

Én løsning

To bliver til én, og helt nye muligheder opstår
Den 1. januar 2013 fusionerede Danmarks Tekniske Universitet, DTU, og Ingeniørhøjskolen i København, IHK. Dermed er DTU blevet Danmarks største udbyder af diplomingeniøruddannelser.

Det betyder, at vi kan give vores studerende flere og bedre studiemuligheder, som løfter deres praktiske og teoretiske færdigheder til et helt nyt niveau - og gør dem endnu mere attraktive for erhvervslivet.

Læs mere om fusionen på www.dtu.dk/fusion

Anden annoncering

Rammerne for DTU's design er rummelige nok til at arbejde med særskilte udtryk i forbindelse med andre kampagner eller ved sammenhængende annoncering. I eksemplet her anvendes typografi, farver og fritslagte billedelementer på en konsistent måde for at skabe sammenhæng på tværs af annoncerne.

DESIGNEKSEMPEL STUDIEKATALOG



DESIGNEKSEMPEL HJEMMESIDE corporate niveau

The screenshot displays the DTU (Danmarks Tekniske Universitet) website homepage. The browser window shows the URL <http://www.dtu.dk/>. The website features a red header with navigation links: [Institutter & Centre](#), [Genveje](#), [Kontakt](#), and [English](#). Below the header, the DTU logo and name are prominent, along with a search bar labeled "Søg tekst eller person".

The main navigation menu includes four categories: **UDDANNELSE** (Uddannelse: studieliv & karriere), **FORSKNING** (Områder, faciliteter & formidling), **SAMARBEJDE** (Virksomheder, myndigheder & innovation), and **OM DTU** (Organisation, job og karriere).

The central banner features a large image of a diver underwater next to a large, dark, mechanical structure. The headline reads: "ROBOTTER SKAL LÆRE IKKE AT GÅ I PANIK" with a sub-headline "1 / 5".

Below the banner is a "NYHEDER" (News) section with four items:

- 18 NOV** Forskere opdager nyt gen involveret i astma
- 15 NOV** DTU-rapport: Energløsing en hjemsten i fossilt...
- 13 NOV** Håndbog hjælper med at prioritere grundforskningen

The main content area is divided into several columns:

- Bliv Diplomingeniør**: An søg 1. december. Brug hoved, hænder og fornuft.
- Spørgsmål til Studievejledningen?**: Kontakt Studievejledningen 4525 1199. Studvele@adm.dtu.dk
- Forskningsområder**: A grid of research areas.
- Etteruddannelse**: DTU Efteruddannelse. Tilmeld dig forårets kurser nu.

Below this are three sections: **SOCIAL STREAM** (with links to Facebook, Twitter, Podcast, Youtube), **KALENDER** (listing events like "Danskernes og Datamaterne" and "HMR-kursus"), and **GENVEJE** (links to "Kort over DTU", "Presseservice", "Jobs og Karriere", "Telefontag", "Kontakt Studievejledningen", "DTU Bibliotek").

The footer contains:

- DTU OM DTU**: DTU er et teknisk eliteuniversitet med international rækkevidde og standard. Vores mission er at udvikle og nyttiggøre naturvidenskab og teknisk videnskab til gavn for samfundet. 9.000 studerende uddanner sig her til fremtiden, og 5.000 medarbejdere har hver dag fokus på uddannelse, forskning, myndighedsrådgivning og innovation, som bidrager til eget vækst og velvære.
- DTU**: Anker Engeltands Vej 1, Bygning 101A, 2800 Kgs. Lyngby. 45 25 25 25, dtu@dtu.dk. CVR-nr. 30 06 09 46. [Læs over CAN Numre](#)
- JOB PÅ DTU**: Vi har **53** ledige stillinger. Frist 18.11.2013: Sektionsleder til VVS installationer DTU Lyngby Campus. Frist 18.11.2013: PhD Position, Large-Scale Algorithms for Nano-Scale Atomistic Simulations. [Se alle jobs](#)
- FØLG OS PÅ**: Social media icons for YouTube, Facebook, LinkedIn, and Twitter.
- NYHEDSBREV**: Dine e-mail

The footer also includes navigation links: [Institutter & Centre](#), [Genveje](#), [Kontakt](#), [English](#), and a status bar at the bottom: "Internet | Protected Mode: Off" and "100%".

DESIGNEKSEMPEL HJEMMESIDE institutniveau

Danmarks Tekniske Universitet

DTU Elektro
Institut for Elektroteknologi

FORSKNING SAMARBEJDE UDDANNELSE OM OS

VELKOMMEN TIL DTU ELEKTRO

NYHEDER [Alle](#)

- 17. november 2013
Women in Power - IEEE ISGT EU 2013
- 12. november 2013
Robotter skal lære ikke at gå i panik
- 06. november 2013
Stefan Raufer awarded prize from the Association of German...
- 04. november 2013
The Center for Playware on DR DK- Welfare Technology through...

Acoustic Technology

Automation and Control

Biomedical Engineering

Electric Power and Energy

Electromagnetic Systems

Electronics

Hearing Systems

DTU Elektro's profilmagasin 2013

VORES FACILITETER [7 / 22](#)

ARRANGEMENTER [Alle](#)

- 19 NOV OffshoreDC workshop
kl. 9:45 OffshoreDC workshop
- 21 NOV MSc thesis project presentation
kl. 10:30 MSc thesis project presentation...
- 22 NOV Experimenting with Flexible...
kl. 14:00 Experimenting with Flexible...
- 15 JAN ctp 2014 call for papers
kl. 9:30 ctp 2014 call for papers

GENVEJE

- Faggrupper og centre
- Medarbejdere
- Publikationer
- PhD
- Find eksperten
- Kandidat i Elektroteknologi
- Kandidat i Medicin og Teknologi
- Kandidat i Lyd og akustisk teknologi

DTU **OM DTU ELEKTRO**

På institut for Elektroteknologi uddanner vi ingeniører inden for Elektroteknologi samt Medicin og Teknologi. Uddannelsesområderne tilbydes på diplom-, Bachelor-, Master- og Ph.D.-niveau. Vi forsker inden for medikoteknik, antenne- og mikrobølge-teknik, robotteknik, effekt- og fysisk elektronik, elektroteknologi, akustisk mæje, audiologi og elektroakustik.

DTU Elektro
Ørstedes Plads
Bygning 349
2800 Kgs. Lyngby
elektro@elektro.dtu.dk
Tlf. 45 25 38 00
CVR-nr. DK20060946
EAN-nr. 5792000430310

JOB PÅ DTU ELEKTRO

Vi har **3** ledige stillinger

Friist 22.11.2013
PhD scholarship in Long-term Self-sufficient Autonomous Robots

Friist 16.12.2013
Associate or Assistant Professor in Hearing Technology / Auditory Neuroscience

[Se alle jobs](#)

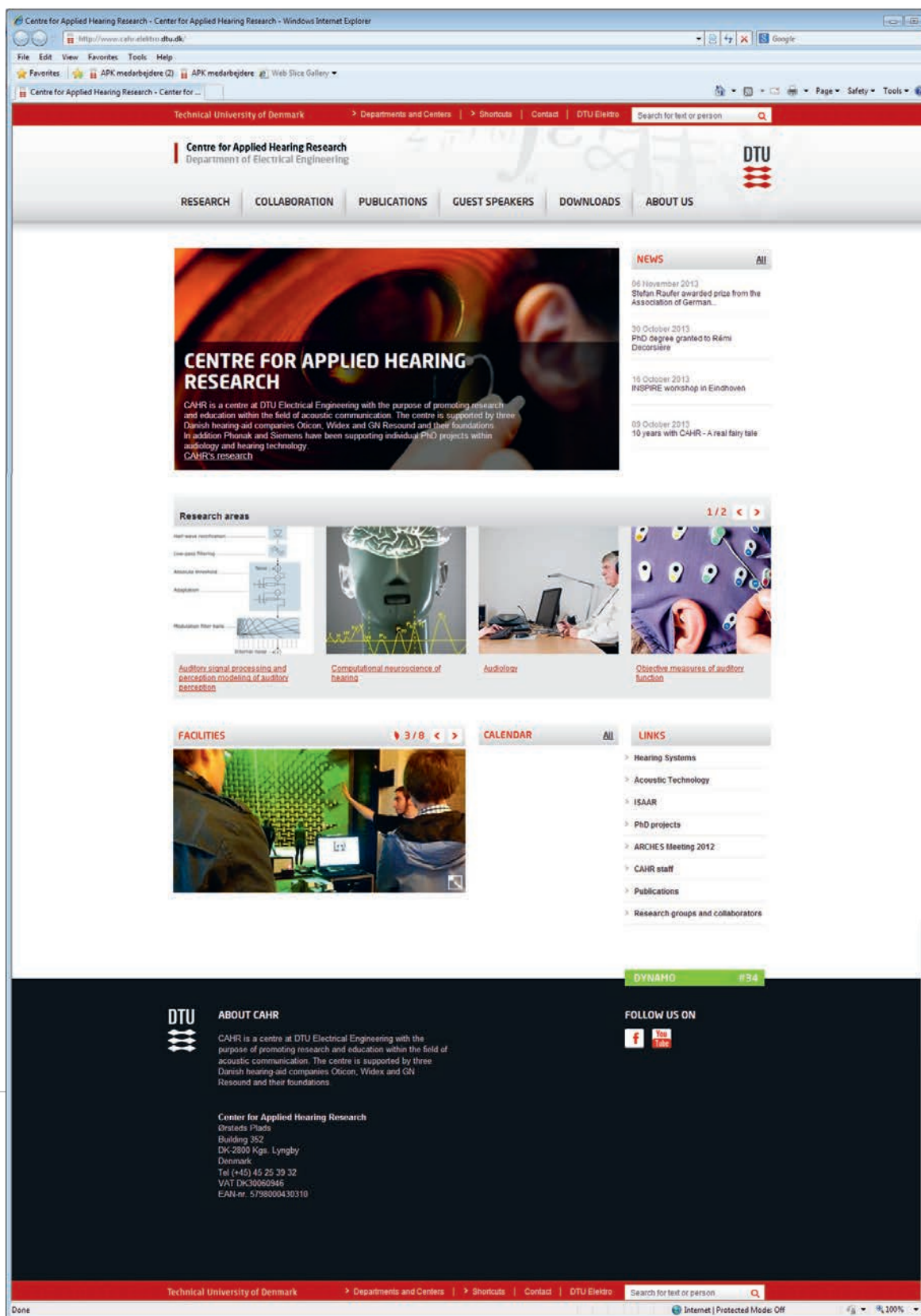
FØLG OS PÅ

[f](#) [yt](#)

Danmarks Tekniske Universitet

Internet | Protected Mode: Off

DESIGNEKSEMPEL HJEMMESIDE centerniveau

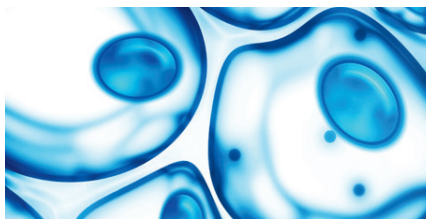


DESIGNEKSEMPEL **MODULER** hjemmesiden

MODUL M3.1 220X200 PIXELS



MODUL M17.1 460X230 PIXELS



MODUL M11.2 460X350 PIXELS

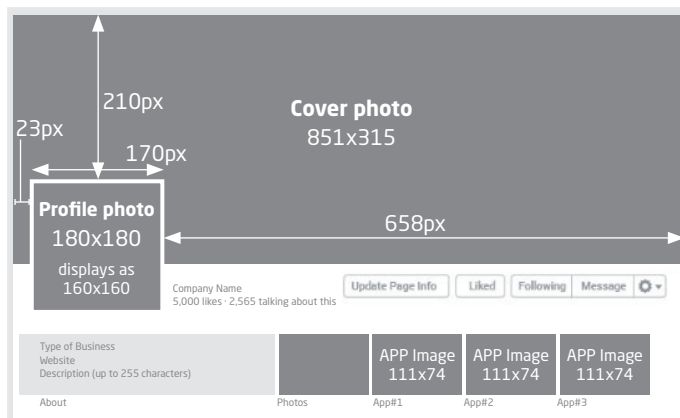


MODUL M11.1 700X490 PIXELS

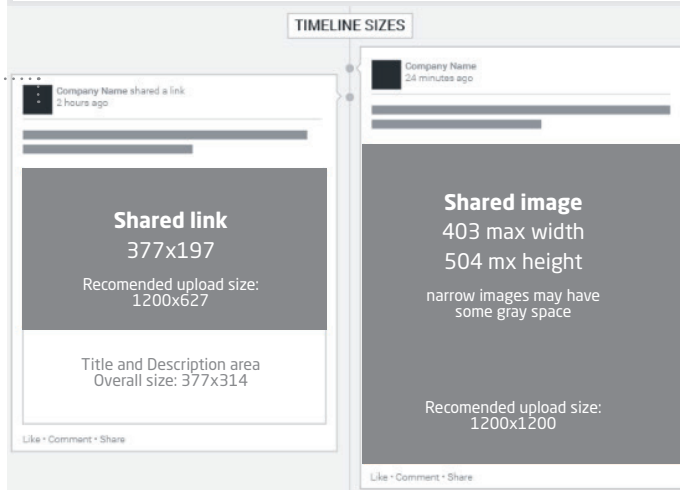


FACEBOOK BEST PRACTICE

FORMATER



KOMMENTARFELT
med det lille profilmilledet til venstre



EKSEMPEL



Profilbilleder

Tænk på, at dit profilmillede skal være så enkelt som muligt, og husk også, at det bruges som miniature ud for kommentarfeltet. Det er en god idé at vælge et profilmillede, der fungerer godt i begge sammenhænge.

Coverfotos

Det billede, du bruger som coverfoto, skal du sikre dig at du har rettigheder til at benytte. Bruger du tekst på coverbilledet anbefaler facebook, at det maks fylder 20%

VIDEO BEST PRACTICE

TYPOGRAFI I SUB-BAR:
Neo Sans Bold

Navn:
pkt.str. 18, bold
Titel, pkt.str. 14, bold

Eksempel på placering af sub-bar:
Eksempel på placering af logo:



Logo-overlay, Sub-bar og outro

Til brug for videoproduktion er der udviklet grafiske elementer som kan downloades fra portalen. (skriv: video i emnefeltet)

DESIGNEKSEMPEL ITUNESU



Ikoner

Til platformen iTunesU, som samler en række af DTU's podcasts, er udviklet disse kanal-ikoner, som f.eks. danner indgang til alle podcasts fra et enkelt kursus eller en konference.

I dette eksempel er designet trukket lidt i retning af Apples design (for at matche det samlede udtryk på platformen) samtidig med at centrale brandingelementer er bibeholdt.

